

УДК 338

**РОЛЬ УСПЕШНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В
УКРЕПЛЕНИИ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Суслов Е.Ю.

к.э.н., доцент,

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС,

Санкт-Петербург, Россия

Юнкер П.В.

магистрант,

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается роль успешных студенческих проектов в укреплении имиджа образовательных организаций в условиях современных вызовов. Поколение Z, выросшее в эпоху цифровых технологий, предъявляет новые требования к образовательному процессу, акцентируя внимание на практическом опыте и возможности самореализации. Успешные студенческие проекты становятся важным инструментом для удовлетворения этих потребностей, способствуя развитию навыков, необходимых на рынке труда. Исследование включает анализ опыта российских и зарубежных образовательных организаций, акцентируя внимание на успешных студенческих инициативах, которые служат не только платформой для развития навыков и компетенций студентов, но и средством повышения репутации учебных заведений. Рассматриваются примеры успешных проектов, их влияние на привлечение абитуриентов, формирование позитивного имиджа и развитие партнерств с бизнесом и обществом. Статья

подчеркивает важность интеграции студенческих проектов в образовательный процесс как инструмента, способствующего не только развитию студентов, но и укреплению позиций образовательных учреждений в конкурентной среде. В заключении делаются выводы о необходимости системного подхода к реализации таких инициатив и их значимости для создания инновационного образовательного пространства.

Ключевые слова: Студенческие объединения, студенческие проекты, российский опыт, зарубежный опыт, имидж, имидж образовательного учреждения, развитие навыков, студенты, образование

***STUDENT CORPORATE CULTURE. MECHANISMS OF
FORMATION AND KEY FEATURES.***

Suslov E.Y.

PhD, Associate Professor,

North-Western Institute of Management – Branch of RANEPА,

Saint Petersburg, Russia

Yunker P.V.

Master's student,

North-Western Institute of Management – Branch of RANEPА,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

This article examines the role of successful student projects in strengthening the image of educational organizations in the face of modern challenges. Generation Z, having grown up in the era of digital technology, demands new requirements for the educational process, emphasizing practical experience and opportunities for self-

realization. Successful student projects become an important tool for meeting these needs, contributing to the development of skills necessary in the labor market. The study includes an analysis of the experiences of Russian and foreign educational organizations, focusing on successful student initiatives that serve not only as a platform for developing students' skills and competencies but also as a means of enhancing the reputation of educational institutions. Examples of successful projects are discussed, along with their impact on attracting applicants, shaping a positive image, and developing partnerships with business and society. The article highlights the importance of integrating student projects into the educational process as a tool that fosters not only student development but also strengthens the positions of educational institutions in a competitive environment. In conclusion, the article draws attention to the necessity of a systematic approach to implementing such initiatives and their significance for creating an innovative educational space.

Keywords: Student associations, student projects, Russian experience, foreign experience, image, image of the educational institution, skill development, students, education.

Современные вузы сталкиваются с актуальными вызовами, связанными с запросами поколения Z, ориентированного на практико-ориентированное обучение и вовлеченность в образовательный процесс. Эффективные студенческие инициативы выступают ключевым ресурсом в данной ситуации, обеспечивая развитие профессиональных компетенций и демонстрируя прогрессивную образовательную модель учреждения.

Создание студенческих сообществ в университетской среде предоставляет молодым людям важные возможности: для раскрытия личностных способностей и применения своих сил в решении актуальных социальных задач.^[1]

¹ Гареева И. А., Обручникова С. Р. Студенческие объединения и самоорганизация в условиях высшей школы.

Студенты являются визитной карточкой университета. Их успехи в учебе, науке и творчестве становятся важным критерием оценки уровня образования в вузе. Участие в олимпиадах, конференциях и фестивалях не только демонстрирует профессиональную подготовку, но и укрепляет престиж учебного заведения.

Активное участие студентов в проектной деятельности способствует развитию профессионально значимых компетенций. Работа над совместными инициативами формирует умение работать в команде, организовывать своё время и мыслить нестандартно. Подобный опыт становится неотъемлемой частью образования, воспитывая ответственность у обучающихся. Вузы, поощряющие такую деятельность, демонстрируют ориентацию на практико-ориентированное обучение и адаптацию к запросам работодателей.

Студенческие проекты также способствуют налаживанию партнерских отношений с внешними структурами. Взаимодействие с коммерческими компаниями и НКО создает площадку для практического применения навыков и может привлечь дополнительные ресурсы в вуз, повышая его конкурентоспособность на образовательном рынке.

Яркие студенческие инициативы нередко становятся объектом внимания средств массовой информации и популярных блогеров. Такое медийное освещение помогает донести информацию о студенческих успехах до массовой публики. Положительные публикации в прессе служат доказательством высокого уровня подготовки и создают благоприятный образ учебного заведения в общественном сознании.

Студенческая активность играет ключевую роль в формировании корпоративной культуры вуза. Совместная работа над проектами укрепляет командный дух и сплоченность, положительно влияя на восприятие учебного заведения как среди учащихся, так и среди преподавателей. Социальные и культурные инициативы студентов демонстрируют вовлеченность вуза в решение общественно значимых вопросов, что:

1. Повышает его авторитет
2. Привлекает медийное внимание
3. Стимулирует интерес к образовательным программам
4. Способствует набору новых абитуриентов

Студенческие проекты оказывают комплексное влияние на восприятие высших учебных заведений. Учащиеся выступают одновременно как потребители знаний и как официальные представители альма-матер. Развитие подобных начинаний укрепляет позитивный имидж учреждения, увеличивая его притягательность для абитуриентской аудитории.

Анализ практики студенческих инициатив позволяет выделить две основные формы организации: постоянные студенческие сообщества и временные проектные группы. Постоянные объединения, функционирующие в университетах годами, создаются на базе общих взглядов и увлечений, что обеспечивает непрерывность традиций и накопление знаний. Их работа включает широкий спектр мероприятий - от культурных событий до образовательных программ.

Временные студенческие команды формируются для решения узкоспециализированных задач, оперативно реагируя на текущие потребности. Такие группы демонстрируют мобильность и способствуют освоению новых компетенций, а также развитию инновационных подходов к совместной работе. Подобная проектная активность представляет собой важную составляющую эволюции современного университета.^[2]

Студенческие организации в университетах условно делятся на два типа: независимые сообщества и структуры, работающие на бренд вуза. Первые (театральные студии, спортивные секции) функционируют автономно от администрации, предоставляя учащимся площадку для творческой реализации. Их достижения на городских или всероссийских мероприятиях

² Казин Ф. А., Биккулов А. С., Зленко А. Н., Тойвонен Н. Р., Попова И. А., Шлей М. Д., Вареников Д. А. Система поддержки проектной деятельности в Университете ИТМО // Инновации. 2024. №8 (190). Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

косвенно работают на престиж альма-матер. Вторые (пресс-центры, медиалаборатории) целенаправленно занимаются созданием контента - от видеороликов до публикаций - для формирования положительного образа учебного заведения. Обе категории объединений выполняют значимую образовательную функцию, развивая у участников как профессиональные навыки, так и soft skills.

История зарубежных студенческих организаций насчитывает столетия - от средневековых университетских корпораций до современных братств. Особенно заметную роль они играют в США и Европе, где сложились уникальные традиции студенческого самоуправления, ставшие важной частью вузовской идентичности и фактором формирования их общественного имиджа.

Литературное общество Crotonia в Йельском университете стало образцом студенческой самоорганизации. Со временем отношение к братствам изменилось: из элитных клубов они превратились в объект дискуссий. Однако они по-прежнему ценны для студентов, предлагая доступ к ресурсам, поддержку и карьерные перспективы.

Эти объединения играют ключевую роль в жизни вузов, привлекая абитуриентов, создавая профессиональные связи и формируя уникальную университетскую культуру. Их активная деятельность на кампусе делает братства важным элементом образовательной системы, сохраняющим актуальность, несмотря на критику.

Успешные студенческие проекты, такие как Harvard College Consulting Group (HCCG), основанная в 2000 году, подчеркивают значимость студенческой активности. HCCG предоставляет консалтинговые услуги некоммерческим организациям и стартапам, способствуя развитию навыков студентов и укрепляя имидж Гарварда как центра предпринимательства и социальной ответственности. Участие в HCCG привело к созданию более 200 бизнес-планов и помощи более 150 некоммерческим организациям, что

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

повысило престиж университета на международной арене.

Исторически студенческие объединения в России имеют глубокие корни, начиная с XIX века, когда возникли первые корпорации, такие как Ruthenia в Дерптском университете (ныне Тарту), для создания академической солидарности и культурного обмена.

Эти объединения, несмотря на цензуру со стороны власти, отражали стремление студентов к автономии и братству, и стали основой для будущих социальных изменений. С установлением советской власти свобода инициативы уступила место жесткому контролю, но интерес к студенческим проектам не угас. Закон 2012 года «Об образовании» формально расширил права студентов, но реальная автономия осталась ограниченной, что сказывается на развитии студенческих инициатив.

Развитие студенческих объединений во второй половине XX века не останавливалось, они развивались линейно и внутри учебных заведений.^[3] В XXI веке, даже в условиях пандемии COVID-19, интерес к студенческим объединениям продолжал расти.

По информации директора департамента по делам молодежи Приморского края, в ноябре 2020 года 34% студентов были членами различных клубов, что на 10% выше, чем в предыдущем году. Это свидетельствует о стремлении студентов активно участвовать в жизни своих учебных заведений, несмотря на вызовы дистанционного обучения.

Отсутствие единых статистических данных по студенческим объединениям затрудняет анализ их динамики, однако рост интереса к таким проектам, как «Твой ход» и «Росмолодежь», предполагает улучшение учета и контроля. Участие студентов в этих инициативах не только способствует их личностному и профессиональному развитию, но и значительно улучшает имидж образовательных учреждений. ВУЗы активно публикуют достижения

³ Никифорова Анна Михайловна, Неборский Егор Валентинович РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВЕКА // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №9 (101).

студентов и создают каталоги проектов, что формирует положительный имидж и привлекает внимание к учебным заведениям.

Разнообразие направлений деятельности и рост популярности студенческих объединений закономерно увеличивает численность их участников, а это влияет на повышение уровня вовлеченности обучающихся в воспитательную работу образовательных организаций высшего образования.^[4]

Для достижения успеха студенческого проекта критически важно учитывать специфику работы со студентами, что позволяет эффективно вовлекать их в процесс и стимулировать интерес к деятельности. Важно не только привлечь студентов, но и создать условия, способствующие их активному участию.

Библиографический список:

1. Гареева И. А., Обручникова С. Р. Студенческие объединения и самоорганизация в условиях высшей школы.
2. Казин Ф. А., Биккулов А. С., Зленко А. Н., Тойвонен Н. Р., Попова И. А., Шлей М. Д., Вареников Д. А. Система поддержки проектной деятельности в Университете ИТМО // Инновации. 2024. № 8 (190).
3. Никифорова А. М., Неборский Е. В. Развитие студенческих объединений в СССР и Российской Федерации во второй половине XX - начале XXI века // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 9.
4. Симонова И. Ф. Неформальное корпоративное студенческое объединение как фактор формирования имиджа высшего учебного заведения // ЧиО. 2014. № 2 (39).

Оригинальность 78%

⁴ Никифорова Анна Михайловна, Неборский Егор Валентинович РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВЕКА // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №9
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666