

УДК 338:24

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНДИЯ

Ахмадулина Т.В.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития Российской Федерации,

Москва, Россия

Аннотация. С начала 21 века Индия значительно продвинулась на пути реализации своего инновационного потенциала. В статье автор обобщает промежуточные результаты формирования инновационной модели Индии, определяет ее позиции в международных рейтингах инновационного развития. Автор предпринял попытку систематизировать возможности и вызовы на пути развития инноваций в Индии. В статье обобщается индийский опыт цифровизации, стартапов, космической программы.

Ключевые слова: инновации, Республика Индия, рейтинг инноваций, научные исследования и разработки, стартап, IN-SPACE.

FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF INDIA

Akhmadulina T.V.

Associate Professor of Department of world and national economy, candidate of economical sciences

Russian Foreign Trade Academy of Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Moscow, Russia

Abstract: Since the beginning of the 21st century, India has made significant progress in realizing its innovative potential. In this article, the author summarizes the intermediate results of India's innovative model formation and identifies its position in international rankings of innovative development. The author attempts to systematize the opportunities and challenges in the development of innovation in India. The article also summarizes India's experience in digitalization, startups, and the space program.

Keywords: innovation, Republic of India, innovation rating, scientific research and development, startup, IN-SPACE.

В современном мире роль молодого населения неопределима. Теория эндогенного роста Пола Ромера (лауреат Нобелевской премии по экономике 2018 г.) доказывает, что источником долговременного роста служит генерирование новых знаний, создающее положительные внешние эффекты, включая экономию масштаба на макроуровне. Такие эффекты возникают благодаря процессам распространения информации или в условиях специализации в производстве знаний¹.

Возможности получения демографического дивиденда в Индии в значительной степени зависят от ее инновационного ландшафта и эффективности ее инновационной модели. В настоящее время около 70 % населения Индии – это молодежь (в возрасте до 30 лет)². Более того, страна характеризуется низким уровнем экономической активности среди женщин (коэффициент ЭА ниже среднемирового уровня): в 2024 году показатель в

¹ Трофимов Г. Умный рост. URL: <https://monocle.ru/expert/2018/42/umnyiy-rost/>

² India Innovation Report 2020. URL: <https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2021-01/IndiaInnovationReport2020Book.pdf>

Индии составил 28,69 % при среднемировом уровне – 40,23 %. Для сравнения в Китае аналогичный показатель составляет 45,1 %, а в США – 45,59 %.³ В то же время, стоит отметить, что по результатам исследования, проведенного Экономическим консультативным советом при премьер-министре Индии (ЕАС-РМ), наиболее существенно экономическая активность выросла в сельской местности, в среднем по стране этот показатель доходит до 41,5 %, тогда как в городах уровень составил 25,4 %⁴.

Показатели, характеризующие инновационную активность, также показывают положительную динамику.

В рейтинге, основанном на Глобальном индексе инноваций (ГИИ)⁵, разработанным Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Индия демонстрирует значительные результаты: по итогам 2024 года страна занимает 39 место среди 133 анализируемых экономик; с 2020 года Индия поднялась с 48 места. Среди стран Средней и Южной Азии и экономик с доходом ниже среднего уровня Республика Индия занимает 1 место.

Ключевыми сильными сторонами современной инновационной модели Индии являются (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и вызовы инновационной модели Республики Индия (на основе ГИИ)

Сильные стороны		Слабые стороны	
Позиция в рейтинге	Показатель	Позиция в рейтинге	Показатель
1	Размер внутреннего рынка, ППС, млрд. долл. США	110	Доступ к ИКТ
1	Доля ИКТ экспорта, % от внешнеторгового оборота	110	Иностранные студенты в высших учебных заведениях, %

³ База данных World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS?view=chart>

⁴ Narrative of Indian women's low LFPR misses the reality: Economic Survey. URL : <https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/indicators/narrative-of-indian-womens-low-lfpr-misses-the-reality-economic-survey/articleshow/97486829.cms?from=mdr>

⁵ India ranking in the Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2024/in.pdf>

6	Объем венчурного капитала, в % от ВВП	105	Уровень занятости среди женщин с высшим образованием, %
7	Доля нематериальных активов в топ-15 крупнейших компаний мира, %	103	Занятость в наукоемких сферах, %
8	Финансирование стартапов и масштабных проектов	101	Домены верхнего уровня (TLD)/ тыс. пользователей 15-69 лет
8	Капитализация «единорогов», в % от ВВП	97	Соотношение учащихся и учителей в среднем образовании
13	Экспорт культурных и креативных услуг, % от общего объема торговли	85	Ожидаемая продолжительность обучения в школе, лет
16	Диверсифицированность национальной промышленности	83	Количество исследователей/млн чел. населения
18	Глобальные корпоративные инвесторы в исследования и разработки, топ-3, млн долларов США	61	Рынок развлечений и медиа/тыс. чел. От 15-69 лет
19	Индекс цитируемости Хирша	46	Займы от микрофинансовых организаций, % ВВП

Источник: India ranking in the Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2024/in.pdf>

Преимущества инновационной модели Индии определяются значительными численностью населения и масштабом экономики и промышленности. Тем не менее, по критериям, определяющим навыки и квалификацию рабочей силы, страна располагается в нижней части рейтинга. В то же время, в Индии больше разработчиков, работающих над проектами с открытым исходным кодом, чем в Китае, а главы многих, в том числе крупнейших корпораций в сфере ИКТ (Google, Microsoft, IBM) имеют индийское происхождение. Ни одна из индийских компаний не разрабатывает собственную нейросеть, а разрекламированная сеть «Наташа» на самом деле оказалась не «искусственной».⁶

Растет интерес глобальных цифровых корпораций к размещению фабрик по производству электроники в Индии. В 2024 году на территории Индии было

⁶ Гасюк А. Индийский ИИ на деле оказался далеко не искусственным. URL: <https://rg.ru/2025/06/01/indijskij-ii-na-dele-okazalsia-daleko-ne-iskusstvennym.html>

выпущено смартфонов Apple на общую сумму 22 млрд долл. США— это почти на 60 % больше, чем годом ранее⁷. За последние десять лет рост электронной промышленности Индии составил 5 раз. Однако, опыт компании Foxconn (крупнейший OEM – производитель электроники) демонстрирует пропасть между уровнем производственных мощностей в сравнении с Китаем. Практически все комплектующие для смартфонов Apple производятся в Китае, причем, китайские компании не только производят карты памяти, батареи, оптику и т.д., но и сами создают и внедряют новые разработки, конкурируют с крупнейшими глобальными производителями.

Индия же, занимая все более прочные позиции на этапе сборки электронных товаров, существенно уступает Китаю в сфере внедрения прорывных технологий в промышленности, то есть формировании Индустрии 4.0.

Основными причинами являются:

- инвестиции индийских компаний скромные по сравнению с аналогичными показателями Китая и США;
- слабая коммерциализация идей;
- предприниматели не склонны брать на себя риски вложения в долгосрочные инновационные проекты.

Так, в инновационно развитых странах, корпорации лидируют по инвестициям в научные исследования и разработки (НИР). На долю индийских компаний приходится лишь треть от всех инвестиций в НИР. В совокупности крупнейшие индийские корпорации потратили около 5,9 млрд долл. США в 2023 году. Для сравнения, расходы Google в том же году составили 45 млрд долл. США, а инвестиции Huawei - около 24 млрд долл. США.

⁷ Каждый пятый iPhone теперь производится в Индии. URL: <https://3dnews.ru/1121205/kagdiy-pyatiy-iphone-teper-proizvoditsya-v-indii>

Несмотря на преобладание государственных инвестиций в общих расходах на НИР, масштабы существенно уступают Китаю и США. Если Китай тратит на научные исследования и разработки 2,56 % от ВВП, и показатель растет, то Индия 0,65 % от ВВП, и показатель имеет обратную тенденцию. Для сравнения, аналогичный показатель для США составляет 3,59 % от ВВП и также значительно возрастает.

Правительство Республики Индия предпринимает разнообразные инициативы в области реализации инновационного потенциала. Так, в 2023 году был создан Национальный исследовательский фонд Анусандхана. Предполагается, что в течение нескольких лет в инновации будет инвестировано более 6 млрд долларов США, а 70 % составят вложения частных компаний. Отношение экспертного сообщества к инициативе скептическое, так как вызывает сомнение эффективность распределения инвестиций. Скорее всего, частные лаборатории и независимые исследовательские центры будут ограничены в доступе к этим ресурсам.

Вместе с тем, у Индии есть удачный опыт частно-государственного партнерства. Имеется ввиду космическая отрасль. В 2020 году правительство Индии открыло доступ для частных компаний. Было создано агентство IN-SPACE⁸ по типу «единого окна» для частных компаний, планирующих оказывать космические услуги. Более 50 компаний заявили о своем намерении запуска спутников и оказания космических услуг.

Таким образом, перед Индией стоит непростая задача выбора пути: превратиться в следующий «сборочный цех» и не получить потенциальный демографический дивиденд, либо занять достойное место среди инновационно развитых стран.

⁸ Официальная страница агентства IN-SPACE. URL: https://www.inspace.gov.in/inspace?id=inspace_leadership
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Библиографический список:

1. База данных World Bank. URL:
<https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS?view=chart>
2. Гасюк А. Индийский ИИ на деле оказался далеко не искусственным. URL: <https://rg.ru/2025/06/01/indijskij-ii-na-dele-okazalsia-daleko-ne-iskusstvennym.html>
3. Каждый пятый iPhone теперь производится в Индии. URL:
<https://3dnews.ru/1121205/kagdiy-pyatiy-iphone-teper-proizvoditsya-v-indii>
4. Официальная страница агентства IN-SPACE. URL:
https://www.inspace.gov.in/inspace?id=inspace_leadership
5. Трофимов Г. Умный рост. URL:
<https://monocle.ru/expert/2018/42/umnyij-rost/>
6. India Innovation Report 2020. URL:
<https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2021-01/IndiaInnovationReport2020Book.pdf>
7. India ranking in the Global Innovation Index 2024. URL:
<https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2024/in.pdf>
8. Narrative of Indian women' s low LFPR misses the reality: Economic Survey. URL :
<https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/indicators/narrative-of-indian-womens-low-lfpr-misses-the-reality-economic-survey/articleshow/97486829.cms?from=mdr>

Оригинальность 93%