УДК 379.85

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Фагина С.С.,

старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию пространственной организации фитнес-индустрии в России, обусловленной ростом спроса на услуги в сфере здорового образа жизни. Анализируются факторы, влияющие на неоднородность функционирования региональных рынков фитнес-услуг, такие как социально-экономическое развитие территорий, уровень доходов населения, демографические особенности и степень урбанизации. В работе рассматриваются теоретические подходы к оценке пространственной экономики и экономического потенциала организаций. Особое внимание уделяется анализу российских исследований, выявляющих неравномерность размещения фитнес-организаций и прямую зависимость развития индустрии от уровня экономического развития регионов и концентрации человеческого капитала. Отмечается недостаток исследований, фокусирующихся на оценке экономического потенциала фитнес-организаций на основе финансовых показателей.

Ключевые слова: пространственное развитие, фитнес-индустрия, локализация, развитие, спортивная инфраструктура, рынок услуг

APPROACHES TO ASSESSING THE SPATIAL DEVELOPMENT OF THE FITNESS INDUSTRY

Fagina S.S.,
Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the spatial organization of the fitness industry in Russia, due to the growing demand for services in the field of healthy lifestyle. The factors affecting the heterogeneity of the functioning of regional fitness services markets are analyzed, such as the socio-economic development of territories, the level of income of the population, demographic features and the degree of urbanization. The paper considers theoretical approaches to assessing the spatial economy and economic potential of organizations. Particular attention is paid to the analysis of Russian studies that reveal the uneven distribution of fitness organizations and the direct dependence of industry development on the level of economic development of regions and the concentration of human capital. There is a lack of research focusing on assessing the economic potential of fitness organizations based on financial indicators.

Keywords: spatial development, fitness industry, localization, development, sports infrastructure, service market

Рост интереса к здоровому образу жизни приводит к увеличению спроса на услуги фитнес-индустрии и расширению коммерческого сектора сферы физической культуры и спорта в регионах России. Вместе с тем существующие различия в социально-экономическом развитии территорий, уровне доходов населения формируют неоднородные условия функционирования региональных рынков фитнес-услуг [1,2]. Пространственная организация рынков потребительских услуг и, в частности, фитнес-индустрии в большей степени зависит от характеристик локальных

рынков, включая особенности потребительского спроса конкретной территории, общее социально-экономическое развитие, состав и структуру населения территории. Данные аспекты актуализируют исследования пространственной организации рынка фитнес услуг.

Современное понимание территориальной организации экономики представлено в работах П. А. Минакира, рассматривающего пространственную экономику через призму получения агломерационных эффектов и концентрации человеческого капитала [3]. Дополнение результатов пространственного размещения, проводимого на основе количественных оценок размещения организаций, осуществляется на основе анализа экономического потенциала данных организаций, включая активы, выручку и финансовый результат [4,5].

Российские исследования пространственных аспектов развития фитнес-индустрии рассматриваются преимущественно в рамках научных направлений региональной и муниципальной экономики и экономики сферы услуг. В работах отмечена выраженная неравномерность размещения организаций фитнес-индустрии, авторы связывают данную особенность с комплексом региональных и локальных факторов, таких как уровень доходов населения, демографические особенности, степень урбанизации и экономическая активность [6,7]. В статье М.В. Ефремовой, О.В. Чкаловой и Т.К. Бошман отмечено, что развитие рынка фитнес-индустрии в России носит ярко выраженный характер [8]. Наибольшее количество организаций данной сферы находятся в Москве и Санкт-Петербурге, где сосредоточены наиболее платежеспособные группы населения. Авторы проводят прямую параллель между социально-экономическим развитием территории и развитости фитнес-индустрии. Д.А. Хабаров рассматривает типологию регионов в зависимости от особенностей размещения организаций фитнес-индустрии [9,10]. Автор подчеркивает, что коммерческий сектор физкультурно-оздоровительных услуг развивается значительно быстрее в регионах с высокой концентрацией

человеческого капитала и развитой городской средой. Большинство периферийных регионов при этом характеризуются низкими значениями показателей обеспеченности коммерческими спортивными услугами даже при наличии достаточного количества объектов массового спорта.

Одним из направлений исследований локализации организаций фитнес-индустрии является поиск связанности между обеспеченностью населения объектами спортивной инфраструктуры и развитием коммерческого сектора сферы спортивных услуг. Например в работах Л.И. Лубышевой [11] и М.М. Виленского [12] отмечено, что уровень вовлеченности населения в регулярные занятия физической культурой и спортом во многом зависит от доступности объектов спортивной инфраструктуры, при этом обеспечение доступности осуществляется вне рамок коммерческого сектора спортивных услуг.

Выводы, касающиеся локализации организаций фитнес-индустрии в экономически развитых территориях, подтверждают и результаты отраслевых исследований [13,14]. Существующие исследования свидетельствуют о наличии устойчивой пространственной дифференциации развития фитнес-индустрии в России, вместе с тем отсутствуют работы, направленные на оценку экономического потенциала организаций фитнес-индустрии на основе финансовых показателей. Специфика данного подхода объединяет наработки исследователей пространственной экономики и экономики организации, что позволяет перейти к исследованию пространственного распределения экономической активности фитнес-индустрии.

Библиографический список

1. Татаринцев А.Н., Лоскутова М.В. Перспективы развития российского рынка фитнес-услуг // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11, № 12. С. 125-131.

2. Смирнов С.И. Исследование некоторых критериев сферы фитнес-услуг // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2011. № 10 (80). С. 170-173.

3. Минакир П.А. Российское экономическое пространство: стратегические тупики // Экономика региона. 2019. Т. 15, № 4. С. 967-980. DOI: 10.17059/2019-4-1.

4. Линюй Г. Экономическая оценка устойчивого развития промышленных кластеров Китая // Вестник Забайкальского государственного университета. 2025. Т. 31, № 1. С. 72-85.

5. Гусев Ю.В., Половова Т.А. Мониторинг развития кластеров в региональной экономике на основе оценки экономической устойчивости // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 2. С. 34-44.

6. Михайлова Е.Я., Андросова Г. Факторы и тенденции развития фитнес-индустрии в Санкт-Петербурге // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2025. № 6 (244). С. 86-91.

7. Кучерявенко С.А., Климова Т.Б., Вишневская Е.В. и др. Российский рынок фитнес-услуг: структурные трансформации, тенденции развития, сезонная динамика и эффективные инструменты маркетинга // Экономика. Информатика. 2025. Т. 52, № 3. С. 557-564. DOI: 10.52575/2687-0932-2025-52-3-557-564.

8. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Бошман Т.К. Анализ российского рынка фитнес-услуг // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 21 (420). С. 25-37.

9. Хабаров Д.А. Межрегиональные разрывы в сфере спортивных услуг: алгоритм диагностики и типология регионов // Естественно-гуманитарные исследования. 2026. № 3 (65). С. 501-508.

10. Хабаров Д.А. Экономические механизмы стимулирования предпринимательства в сфере спортивных услуг // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 5 (61). С. 463-465.

11. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта. М.: Академия, 2013. 272 с.

12. Виленский М.М. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. 240 с.

13. Анализ рынка фитнес-услуг в России / BusinesStat. URL: https://businesstat.ru/images/demo/fitness_russia_demo_businestat.pdf (дата обращения: 13.10.2026).

14. Отраслевые доклады о состоянии фитнес-индустрии в Российской Федерации / Национальное фитнес-сообщество. URL: Доклад Национального фитнес-сообщества (дата обращения: 13.10.2026).