

УДК 339.1

***ОСОБЕННОСТИ И ПРОЦЕССЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

Бушуева М.А.

к.э.н., доцент

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

г. Иваново, Россия

Сапожникова М.П.

преподаватель

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

г. Иваново, Россия

Хлебникова Е. Н.

студентка 4 курса

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

г. Иваново, Россия

Маслова М. М.

студентка 4 курса

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

г. Иваново, Россия

Аннотация: Торговая деятельность как объект экономической безопасности занимает ключевое место в экономике страны. В работе рассмотрены понятие и виды торговых организаций, угрозы экономической безопасности, с которыми сталкиваются торговые организации, особенности обеспечения экономической безопасности торговой организации. Предложены процессы обеспечения экономической безопасности организации торговли.

Ключевые слова: торговля, торговые организации, экономическая безопасность торговой организации, процессы обеспечения экономической безопасности торговых организаций, угрозы.

FEATURES AND PROCESSES OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A TRADE ORGANIZATION

Bushueva M.A.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch
Ivanovo, Russia*

Sapozhnikova M.P.

*Lecturer
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch
Ivanovo, Russia*

Khlebnikova E. N.

*4th year student
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch
Ivanovo, Russia*

Maslova M. M.

*4th year student
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch
Ivanovo, Russia*

Abstract: Trade activities as an object of economic security occupy a key place in the country's economy. The paper discusses the concept and types of trading organizations, the threats to economic security faced by trading organizations, and the features of ensuring the economic security of a trading organization. The paper proposes processes for ensuring the economic security of a trading organization.

Keywords: trade, trade organizations, economic security of a trade organization, processes of ensuring economic security of trade organizations, threats.

В условиях колебания рынка и динамического технологического прогресса всё чаще затрагивается важность организации торговли как важной составляющей экономической безопасности. Торговля занимает центральное место в структуре современной мировой экономики, испытывая постоянное влияние множества факторов, как внутренних, так и глобальных.

Торговля — хозяйственно-экономический процесс, направленный на реализацию товара посредством получения за него денежной платы. В условиях рыночной экономики торговля создаёт систему мероприятий, главной целью которой является удовлетворение нужд потребителей и повышение выпуска товаров [3, 7].

Существует несколько видов торговли. Первым из них является аукционная торговля — вид торговли, основанный на прямом соперничестве участников за товар, выставленный на аукционе [3, 7].

Следующим видом торговли является бартерная сделка, суть которой заключается в обмене товарами без денежной платы. То есть товар на товар, либо услуга за услугу. Бартерная сделка актуальна в период высокой инфляции, нестабильной национальной валюты и во время обострения проблем финансового оборота [3, 7].

Самыми распространёнными видами торговли исторически сложились оптовая и розничная торговли. Оптовая торговля выступает предшествующим этапом перед розничной торговлей и характеризуется поставками больших объёмов продукции предприятиям или магазинам. Целью оптового продавца является переработка товара или продажа товара конечному потребителю. Основная задача опта заключается в обеспечении бесперебойного потока товаров между производителями и розничными продавцами [3, 7].

Розничная торговля основана на продаже товаров конечным покупателям за денежную плату в виде наличных либо безналичных средств. Розница обеспечивает реализацию товаров населению, тем самым удовлетворяя потребительский спрос [3, 8].

Новым видом торговли в нынешнее время стала интернет-торговля — это коммерческая деятельность по продаже товаров посредством использования интернет-сервисов. Она обладает многими преимуществами как для покупателей, так и для продавцов. Основными преимуществами является: глобальный характер, выражающийся в удобстве покупки товаров без ограничения во времени, а также без увязки к определённому географическому положению, широкий ассортимент аналогов и уникальных товаров, быстрая реакция производителей на потребительский спрос, эффективная работа рекламных компаний и удобство в оформлении заказа.

Функциональными составляющими торговой организации являются:

1. Финансовая составляющая направлена на рациональное использование активов предприятия.
2. Интеллектуальный потенциал, который имеет своей целью поддержание и повышение квалификации работников, внедрение новой системы бонусов и поощрений сотрудников и другое.
3. Кадровая составляющая заключается в грамотном управлении человеческими ресурсами.
4. Техничко-технологическая составляющая направлена на выявление соответствия используемых технологий современным стандартам.
5. Нормативно-правовая составляющая включает комплекс правовых инструментов поддержки бизнеса. Нормативно-правовая составляющая направлена на точное соблюдение всех законов.
6. Охранная составляющая, которая отвечает за сохранность физического имущества, научных разработок и за безопасность сотрудников.
7. Рыночная среда. Основана на анализе рынка и разработки системы адаптации к рыночным колебаниям. Например, с помощью проведения акций для сотрудников и покупателей, взаимодействие с покупателями через анкетирование, социальные сети [2, 281]

Следует выделить особую функциональную составляющую, которая присуща исключительно торговой организации — это торговая безопасность. Торговая безопасность состоит из совокупности мероприятий, направленных на защиту активов организации, эффективное функционирование и развитие розничной либо оптовой торговли [5].

Каждая составляющая формирует целостную систему управления предприятием, позволяющую эффективно управлять активами, повышать квалификацию сотрудников, обеспечивать стабильность и эффективность бизнеса

В настоящее время, в условиях глобализации и цифровизации всё более актуальной темой является обеспечение экономической безопасности организации. Экономическая безопасность торговых предприятий выражается в их способности поддерживать финансовую устойчивость, защищать свои активы, снижать воздействие возможных угроз и стабильно выполнять свои функции даже в периоды экономической неопределенности [1].

Целью экономической безопасности является максимизация прибыли, сохранение активов, своевременное выявление потенциальных угроз и рисков и их устранение.

Они подразделяются на 2 вида: внутренние и внешние. Внутренние угрозы торговой организации непосредственно возникают внутри организации и могут быть такими как: неквалифицированные кадры, злоупотребление должностными полномочиями, устаревшие программное обеспечение, нехватка оборотных средств, большая кредиторская задолженность, затоваривание неликвидами [2, 279-280].

Внешние угрозы возникают под влиянием внешней среды и к ним относятся: высокие налоговые ставки, сезонные колебания, недобросовестная конкуренция, политическая и экономическая нестабильность государства, изменение структуры рынка товаров и услуг, кибератаки, логистические

проблемы и быстрое распространение негативных отзывов, подрывающих репутацию организации [2, 279-280].

Главной опасностью для предприятия сферы торговли выступают вышеупомянутые угрозы потому, что, как правило, они действуют комплексно и оказывают влияние на всю деятельность торговой организации. Из вышесказанного следует что, система экономической безопасности торговой организации должна быть многоуровневой и затрагивать все перечисленные аспекты.

Торговая деятельность имеет ряд исключительных особенностей присущих только ей в отличии от иных видов деятельности. К ним можно отнести прямую направленность на куплю-продажу уже готового товара, в отличии от производственных предприятий, осуществляющих разработку, создание и модернизацию конкретной товарной единицы.

Для открытия торговой организации, как правило, не требуется значительных первоначальных вложений капитала по сравнению с тем же самым цехом.

Риски торговой организации могут быть минимальными так как она не вкладывает денежные средства в инновации, технологии и соответственно не берёт кредиты на данные расходы. Задолженность у такой организации может быть меньше, чем у коммерческих банков или иных предприятий.

И для переобучения сотрудников не требуется больших вложений денег и времени по сравнению с техническими специалистами, инженерами и врачами.

В условиях неопределённости и рискованности торговой деятельности важнейшей задачей торговой организации является создание системы обеспечения экономической безопасности.

Процессы обеспечения экономической безопасности торговых организаций представляют собой совокупность непрерывных, периодически

повторяющихся действий, направленных на защиту от внутренних и внешних угроз.

Далее представлена классификация процессов обеспечения экономической безопасности торговли по её функциональным составляющим.

1. Управление запасами товаров и логистикой. Включает контроль за поставками товаров, действиями контрагентов, за сохранностью имущества на складах и в торговом зале.

2. Контроль за финансовой составляющей организации. Могут использоваться такие методы как бюджетирование, планирование, текущий и последующий контроль за денежными потоками.

3. Процесс проверки сотрудников на наличие судимости, психологических отклонений, на предмет недостаточной квалификации и другое.

4. Защита информационной безопасности посредством ограничения доступа сотрудников к базам данных, установки нового программного обеспечения, защиты от кибератак и утечки конфиденциальной информации в Интернет-пространство.

5. Правовая защита, оказываемая юристами по вопросам налогового, торгового, административного, гражданского и уголовного права [4, 25].

Также можно использовать разовые методики обеспечения экономической безопасности торговой организации такие как: SWOT-анализ, страхование рисков потерь и аудит экономической безопасности организации.

Торговая деятельность как объект экономической безопасности занимает ключевое место в экономике страны. Для её эффективного функционирования необходимо систематически отслеживать состояние и качество всех направлений деятельности. Руководитель организации должен внедрять и опираться на комплексное применение процессов обеспечения экономической безопасности торговли.

Библиографический список:

1. Божко М. Д. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Вестник молодежной науки. 2024. №3 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-razvitie-torgovoy-organizatsii-kak-faktor-obespecheniya-ee-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 23.01.2026)
2. Касперович С.А., Дербинская Е.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2016. №7 (189). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-suschnost-tseli-i-napravleniya-obespecheniya> (дата обращения: 20.02.2026).
3. Организация торговой деятельности: краткий курс лекций для студентов 3,4 курсов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / Сост.: С.А. Поповская // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016 – 59 с.
4. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев, С. В. Тактарова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2023 – 140 с. <https://elib.pnzgu.ru/library/1719566194>
5. Торговая безопасность [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.secreti.info/biz32.html> (дата обращения: 20.02.2026).