

УДК 338.49

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ  
ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Бушуева М.А.**

*к.э.н., доцент*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал*

*г. Иваново, Россия*

**Сапожникова М.П.**

*преподаватель*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал*

*г. Иваново, Россия*

**Маслова М. М.**

*студентка 4 курса*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал*

*г. Иваново, Россия*

**Хлебникова Е. Н.**

*студентка 4 курса*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал*

*г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** В работе рассмотрено понятие цифровых технологий и их роль в деятельности предприятий торговли, приведены плюсы и минусы использования. Рассмотрен масштаб внедрения технологий в данные компании, на конкретных примерах. Результатом работы является заключение об увеличении количества цифровых решений в системе торговых организаций, а также связанные с этим угрозы и возможные решения.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, торговые организации, системы оптимизации, динамика, угрозы.

***THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF TRADE ORGANIZATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND ENSURING THEIR ECONOMIC SECURITY***

***Bushueva M.A.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch  
Ivanovo, Russia*

***Sapozhnikova M.P.***

*Lecturer  
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch  
Ivanovo, Russia*

***Maslova M. M.***

*4th year student  
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch  
Ivanovo, Russia*

***Khlebnikova E. N.***

*4th year student  
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch  
Ivanovo, Russia*

**Abstract:** The paper discusses the concept of digital technologies and their role in the activities of trade enterprises, and presents the advantages and disadvantages of their use. The paper examines the scale of technology implementation in these companies using specific examples. The paper concludes that there is an increase in the number of digital solutions in the system of trade organizations, as well as the associated threats.

**Keywords:** digital technologies, trade organizations, optimization systems, dynamics, threats.

Цифровые технологии в системе торговых организаций — это решения, которые автоматизируют процессы, оптимизируют логистику, улучшают обслуживание клиентов и используют аналитику данных [1]. Целью

применения цифровых технологий в торговле является применение их для автоматизации процессов, улучшения клиентского опыта, анализа данных и оптимизации логистики [11].

Применение цифровых технологий в торговле имеет как плюсы, так и минусы, которые отмечены на рисунке 1, расположенном ниже.

Плюсы	Снижение издержек
	Доступность товаров
	Расширенные возможности маркетинга
	Улучшенный сервис для клиентов
	Широкий доступ
	Автоматизация процессов
	Облегчение труда человека
Минусы	Отсутствие физического контакта
	Проблемы с доставкой и возвратом товаров
	Риск утечки данных
	Зависимость от технической стабильности
	Высокая конкуренция
	Сложность защиты авторских прав для электронных товаров и услуг
	Ограничения для некоторых товаров
Трудности с внедрением цифровых технологий	

Рис. 1. Плюсы и минусы применения цифровых технологий в сфере торговли [12]

Розничная торговля в России переживает настоящую революцию. Еще несколько лет назад покупка онлайн была чем-то экзотическим, а сегодня почти каждый второй россиянин регулярно заказывает товары через интернет. Впрочем, дело не только в онлайн-продажах — современные технологии кардинально меняют весь клиентский опыт.

Для того, чтобы рассмотреть отрасль торговли на предмет внедрения цифровых технологий, мы рассмотрим топ-пять торговых организаций по данным Infoline на 2025 год [2]:

1. X5 Group с оборотом 3,4 трлн рублей и ростом по сравнению с прошлым периодом в 20,1%
2. Wildberries с оборотом 3,14 трлн рублей и ростом по сравнению с прошлым периодом в 33,6%
3. Магнит с оборотом 2,53 трлн рублей и ростом по сравнению с прошлым периодом в 14,6%
4. Лента с оборотом 781,4 млрд рублей и ростом по сравнению с прошлым периодом в 25,1%
5. М.Видео — Эльдorado с оборотом 274,5 млрд рублей и снижением по сравнению с прошлым периодом на 11,8%

Для анализа расширения внедрения цифровых технологий в предприятия торговли, рассмотрим три показателя, по которым затем сделаем соответствующие выводы:

1. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, %
2. Динамика показателя рынка интернет-торговли, млрд. руб.
3. Динамика количества установленного программного обеспечения на предприятиях торговли.

Для начала рассмотрим все показатели в общей таблице 1, а затем детально рассмотрим каждый из них. Будем рассматривать показатели в период с 2019 по 2025 годы, в контексте Российской Федерации в целом. Таблица 1 – Показатели цифровизации торговых организаций Российской Федерации с 2019 по 2025 гг.

Показатель \ Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, % [8]	2,0	3,9	5,1	6,0	8,1	---	---
Российский рынок интернет-торговли, млрд. руб [7]	1446	2781	3604	4809	6162	8707	---
Динамика количества установленного программного обеспечения на предприятии торговли в среднем по изучаемым компаниям (X5 Group, Wildberries, Магнит, Лента, М.Видео — Эльдorado), шт.	4	8	8	5	7	5	8

Увидев изменения, показанные в таблице 1, мы видим, что процентный показатель доли оборота торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли с 2019 по 2023 годы имеет стабильную тенденцию к повышению. Однако на фоне цифровизации и «перехода в интернет» развиваются риски интернет-мошенничества и роста теневого бизнеса, что является несомненной угрозой экономической безопасности, так как отечественных производителей и их товары заменяют импортные, тем самым увеличивая отток капитала за границу и отказ от импортозамещающих товаров в силу уверенности потребителей в их постоянном продавце.

Анализируя динамику показателя интернет-торговли в России, показанных в таблице 1, мы также видим, что российская интернет-торговля демонстрирует феноменальный рост. Если в 2023 году объем онлайн-продаж составлял 6,1 трлн рублей, то по итогам 2024 года эта цифра достигла почти 9 трлн рублей. Рост на 41% за год — впечатляющий результат даже по мировым меркам.

Рассмотрим, какое программное обеспечение было установлено в организациях, выбранных нами на обозрение, как самых крупных торговых организаций по данным Infoline на 2025 год. Причём стоит заметить, что отследить можно только то ПО, которое было установлено поставщиками

информационных программ, то есть внутренние разработки каждой из корпораций являются коммерческой тайной и не могут быть учтены в нашем исследовании.

Начнём с первой компании из нашего списка, это X5 Group. По данным сайта Tadviser, который специализируется на отслеживании тенденций в цифровой сфере, а также устанавливаемого программного обеспечения по отраслям и компаниям, мы можем увидеть следующие приобретения цифровых новшеств с 2019 по 2025 годы. Исходя из таблицы устанавливаемого ПО по годам, представленной на сайте Tadviser, мы видим, что в рассматриваемый период был сделан упор на установку систем искусственного интеллекта, что связано с распространением данной технологии, а также с тем, что в настоящее время приобретает популярность и экономическое значение замена идей, генерируемых человеком на идеи, генерируемые компьютерными технологиями. Несмотря на популярность внедрения данных технологий, в этом решении есть опасности для экономической безопасности торговых организаций, таких как ошибки алгоритмов искусственного интеллекта, утечка конфиденциальной информации, алгоритмическое манипулирование ценами, а также каскадный эффект. В X5 также отмечают, что собственная разработка стала ключевым трендом еще до 2022 года. Скорость цифрового развития компании существенно превышает возможности, которые могут предложить внешние поставщики на открытом рынке [9, 10].

Программное обеспечение, которое устанавливается интернет-магазином Wildberries в основном направлено на нивелирование мошеннических схем и кибератак: устанавливались программы для защиты, а также системы обслуживания банков [5].

В программных установках, используемых сетью «Магнит» делается упор на автоматизации процессов внутри компании, а также принятии решения о аутсорсинге многих решений, в основном ведения документооборота организации, что связано с масштабами предприятия. Также можно заметить, что компания заботится о безопасности своей сети, так как было приобретено необходимое количество программ защиты [4].

Из данных, представленных сайтом Tadviser мы видим, что программное обеспечение такой компании, как «Лента» имеет ту же тенденцию, что и компания «Магнит», которая выражается в автоматизации процессов, установке программ по отслеживанию клиентской базы и мнения, удовлетворенности клиентов [6].

Компания «М.Видео» приобретает много антивирусных программ, а также систем защиты и проверки данных. Также видно, что средства уходят на привлечение клиентской базы путём использования call-центров и рекламы [3].

Итак, рассмотрев три ключевых показателя, по которым можно отследить изменение отрасли торговли на внедрение цифровых решений для

разных целей деятельности предприятий данной сферы, мы видим, что современный российский ритейл строится на фундаменте из нескольких ключевых технологий. Каждая из них решает конкретные бизнес-задачи, но вместе они создают синергию, кардинально меняющую отрасль. Однако у всех систем есть слабые места, поэтому необходимость привлечения специалистов и постоянного улучшения программ является обязательной для обеспечения экономической безопасности.

РІМ-системы (Product Information Management) становятся критически важными для управления товарным контентом. Компании отказываются от ручного управления номенклатурой и переходят к автоматизированному распределению информации по каналам продаж.

Крупные торговые сети все больше превращаются в ИТ-компании. X5, «Магнит», «Лента» создают мощные внутренние команды разработчиков, которые создают решения под специфические потребности бизнеса, что является плюсом для обеспечения экономической безопасности данных предприятий торговли.

Однако внедрение цифровых технологий на предприятиях торговли создаёт угрозы в разных сферах: в сфере кибербезопасности, мошенничества, нарушения конфиденциальности данных и логистики. Эти угрозы связаны с тем, что цифровизация требует обработки и хранения больших объёмов конфиденциальной информации, которая собирается через онлайн-платформы, мобильные приложения и другие цифровые устройства. Однако несмотря на риски, связанные с этими процессами большинство участников торговой отрасли переходят на новые технологии и решения, чтобы идти в ногу со временем и увеличивать свою клиентскую базу, а значит и доходы от своей деятельности.

Итак, мы видим, что в настоящее время с постоянным увеличением роли технологий и цифровизации в жизнедеятельности людей значимость внедрения цифровых решений в деятельности предприятий торговли является одним из значимых компонентов успеха. И всё же нельзя забывать о том, что любое новшество, которое вводится в экономику и пока не совсем изучено представляет собой слабое звено, обезопасить которое может лишь ограниченный круг специалистов, что ставит под угрозу обеспечение экономической безопасности не только самого предприятия сферы торговли, но и других направлений, и экономики в целом. Как общее решение проблемы обеспечения экономической безопасности торговых организаций назвать обеспечение кибербезопасности и привлечение необходимого количества специалистов в ИТ-сфере.

#### **Библиографический список:**

1. Перепечаева Д. М., Матосян В. А., Арсланов Р. Р. Перспективные направления использования цифровых технологий в розничной торговле РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-ispolzovaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-rozничnoy-torgovle-rf>

2. База "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG РФ. 2025 год" [Электронный ресурс], режим доступа: [https://infoline.spb.ru/shop/bazy-i-reestry-kompaniy/page.php?ID=291152&spphrase\\_id=1319417](https://infoline.spb.ru/shop/bazy-i-reestry-kompaniy/page.php?ID=291152&spphrase_id=1319417)

3. Информационные технологии в М.Видео – Эльдorado [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные\\_технологии\\_в\\_М.Видео\\_-Эльдorado#.D0.98.D0.A2-.D0.BF.D0.B0.D1.81.D0.BF.D0.BE.D1.80.D1.82\\_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D0.BE.D0.B2\\_.D0.B2\\_.C2.AB.D0.9C..D0.92.D0.B8.D0.B4.D0.B5.D0.BE\\_-\\_.D0.AD.D0.BB.D1.8C.D0.B4.D0.BE.D1.80.D0.B0.D0.B4.D0.BE.C2.BB](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_М.Видео_-Эльдorado#.D0.98.D0.A2-.D0.BF.D0.B0.D1.81.D0.BF.D0.BE.D1.80.D1.82_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D0.BE.D0.B2_.D0.B2_.C2.AB.D0.9C..D0.92.D0.B8.D0.B4.D0.B5.D0.BE_-_.D0.AD.D0.BB.D1.8C.D0.B4.D0.BE.D1.80.D0.B0.D0.B4.D0.BE.C2.BB)

4. Информационные технологии в розничной сети "Магнит" [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные\\_технологии\\_в\\_Магнит](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Магнит)

5. Информационные технологии в Wildberries [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные\\_технологии\\_в\\_Wildberries#.D0.98.D0.A2-.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.8B\\_.D0.B2\\_Wildberries](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Wildberries#.D0.98.D0.A2-.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.8B_.D0.B2_Wildberries)

6. Лента. Сеть розничной торговли. Лента ПиЭлСи [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Лента\\_Сеть\\_розничной\\_торговли#](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Лента_Сеть_розничной_торговли#)

7. Сводные аналитические данные <https://akit.ru/analytics/analyt-data>

8. Технологическое развитие отраслей экономики [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.rosstat.gov.ru/folder/11189>

9. Цифровые технологии в X5 Retail Group [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровые\\_технологии\\_в\\_X5\\_Retail\\_Group](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровые_технологии_в_X5_Retail_Group)

10. Чем рискует малый бизнес, внедряя ИИ-технологии [Электронный ресурс], режим доступа: [https://kontur.ru/articles/48750-chem\\_riskuet\\_malyj\\_biznes\\_vnedryaya\\_ii\\_tehnologii?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://kontur.ru/articles/48750-chem_riskuet_malyj_biznes_vnedryaya_ii_tehnologii?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f)

11. Что такое цифровизация и зачем она нужна? [Электронный ресурс], режим доступа: <https://luminorica.dev/2025/03/19/czifrovizacziya-optovoj-torgovli/>

12. Электронная коммерция: особенности, преимущества и недостатки [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.uiscom.ru/blog/elektronnaya-kommertsiya-osobennosti-preimushchestva-i-nedostatki/>