

УДК 658.1

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Стрекаловский И.А.

управляющий ресторана

ООО «ПЧ Коллаж»

Пенза, Россия

Аннотация: В данной статье представлен сравнительный анализ основных финансовых стратегий, который подходит для управления трансконтинентальными компаниями. Подбор стратегий осуществлен на основании анализа внешней среды с учетом экономической ситуации и политического влияния. А также на основании выявленного направления генеральной стратегии компании. Подобранные стратегии помогут осуществить комплексное управление финансовой деятельностью ТНК, чтобы обеспечить эффективное существование компании в современных условиях.

Ключевые слова: финансовая стратегия, трансконтинентальная компания, глобальная конкуренция, сравнительный анализ, конкуренция, финансы.

COMPANY FINANCIAL STRATEGY IN THE CONTEXT OF GLOBAL COMPETITION

Strekalovsky I. A.

Managing Director

PCH Collage LLC

Penza, Russia

Annotation: This article presents a comparative analysis of the main financial strategies that are suitable for managing transcontinental companies. The selection of strategies was carried out based on an analysis of the external environment, taking into account the economic situation and political influence. And also based on the identified direction of the company's general strategy. The selected strategies will help to implement comprehensive management of the financial activities of TNCs in order to ensure the effective existence of the company in modern conditions.

Keywords: financial strategy, transcontinental company, global competition, comparative analysis, competition, finance.

Введение

В современных условиях глобализации и усиления международной конкуренции вопросы формирования эффективной финансовой стратегии транснациональных компаний приобретают особую актуальность. Динамичное развитие мировой экономики, изменение геополитической обстановки и трансформация финансовых рынков создают новые вызовы для управления финансовыми потоками крупных международных корпораций.

Особую значимость приобретает проблема адаптации финансовых стратегий к специфике различных региональных рынков. Транснациональные компании сталкиваются с необходимостью учета особенностей законодательства, налоговых режимов и экономических условий в разных странах, что существенно усложняет процесс финансового планирования.

Целью данного исследования является разработка методологии формирования эффективной финансовой стратегии для транснациональных компаний, учитывающей специфику современных условий глобальной конкуренции.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке финансовых стратегий транснациональных компаний, а также в учебном процессе при подготовке специалистов в области финансового менеджмента.

Методология исследования

В качестве методологической базы для исследования были выбраны теоретические методы исследования. Обзор научных работ российских ученых для формирования последних научных достижений. В качестве теоретических методов использовались: анализ и синтез, сравнительный анализ для всестороннего изучения темы исследования.

Результаты исследования

Формирование финансовой стратегии для каждого предприятия будет залогом эффективного использования ресурсов, обеспечения стабильной операционной деятельности компании и защиты от банкротства. Чем больше компания, тем сложнее в ней будет управление.

В условиях глобальной конкуренции и необходимо учитывать обязанности законодательства стран и налогообложения, в которых работает трансконтинентальная компания (ТНК), поведения потребителей, а также рыночную ситуацию. Чтобы определить правильное направления финансовой деятельности и стратегию его развития необходимо провести

анализ внешней среды региона, в котором реализует свою деятельность ТНК. [1, с. 283] Самая главная цель финансовой стратегии для ТНК – обеспечить компанию финансовыми ресурсами, формируя ее капитал и оборотные средства для успешной ее работы.

Так компания, осуществляющая деятельность на международном рынке, имеет очень сложную структуру, то разработка одной стратегии для всех не будет эффективным способом управления. Необходима разработка одной генеральной стратегии, которая объединит в себе принципы и направления финансового управления для компании в целом, на основе которой структурные бизнес-единицы формируют финансовые стратегии учитывая особенности рынков, на которых они работают.

Стоит отметить особенности отношения к России у некоторых стран на фоне украинского кризиса, что делает сложным ведение бизнеса и опасным из-за возможности наложения санкций. [2, с. 28] Однако, стабилизация ситуации дает надежду на продолжение благоприятной работы российских ТНК на территории европейских стран. Компании, которые все-таки пострадали от негативных воздействий могут нивелировать это воздействие за счет работы на рынках в дружественных странах. [2, с. 25]

В мире наблюдается рост инфляции, что, несомненно, влияет на снижение покупательской способности конечных потребителей. Например, в странах Европы наблюдается замедление внешней торговли и слабый внутренний спрос. [2, с. 65] Хотя уровень безработицы падает, но спрос на товары остается ниже предыдущих периодов. В Соединенных Штатах Америки согласно аналитике наблюдается рост экономики, также вместе с этим наблюдается рост инфляции. [2, с. 70] Имеется высокий рост, который влияет на покупательскую способность. Основной угрозой экономике США, отмечают аналитики, является финансирование проектов, которые инициирует администрация президента. [2, с. 72] Ситуация со снижением покупательской способности и росте инфляции наблюдается также в Китае и Японии [2, с. 73 - 77], а также на других рынках. Но при этом российские транснациональные компании сохраняют свою активность, переводя свои активы из санкционных стран в дружественные, чтобы сохранить свои ресурсы и не терять масштабы производства, несмотря на экономические сложности. [3, с. 49 - 51]

Российские ТНК не собираясь терять свою прибыль, несколько меняют направление работы своих бизнес-единиц на восточное направление. За 3 квартала 2023 года по сравнению с аналогичным периодом произошло сокращение торговли с европейскими странами на 27,7%, а с азиатскими рост на 25,7%. [2, с. 25]

Для формирования финансовой стратегии необходимо определить приоритетное направление генеральной стратегии. В условиях смены рынков: переход большей части на азиатское направление торговли, необходимы стратегии, которые позволят освоить новый рынок, заполучить

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

большую долю потребителей. Стратегия роста, или ограниченного роста (подойдет для компаний, которые уже присутствуют на рынке давно), подходят, чтобы обеспечить выход компании на рынок и обеспечить стабильный рост согласно темпам развития страны, уровню инфляции и потребительского спроса. Стратегия нового роста дает возможность компании закрепиться в новой отрасли, предлагая новый продукт, увеличивая ежегодно объемы производства. [4, с. 88] Выбор данных стратегий определяется текущими экономическими и политическими условиями для российских организаций.

Проведем сравнительный анализ основных финансовых стратегий, которые подходят для реализации генеральной стратегии, которую мы определили ранее. Оценим стратегии по 4 критериям: влияние на развитие компании, чтобы закрепиться на рынке, сложности реализации стратегии, экономический эффект и риски.

Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста направлена на увеличение финансовых ресурсов, для обеспечения операционной деятельности, что требует формирования большого количества активов у компании. Применение данной стратегии дает возможность получения большой экономической выгоды, однако имеет сложности, так как требует быстрое увеличение финансовых ресурсов, которое может не произойти в нужные сроки. [5, с. 52]

Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста подходит для компаний, которые уже закрепились на рынке и хотят поддерживать текущие темпы производства и увеличивать показатели умеренными темпами. Компания при этом поддерживает свою деятельность, учитывая особенности потребителей страны. [5, с. 52] Данная стратегия за счет тщательного планирования позволяет компании формировать финансовую устойчивость и закрепляться на рынке, захватывая все большую долю рынка.

Стратегия роста продаж обеспечивает компанию денежными средствами, обеспечивая реализацию готовой продукции. Данная стратегия позволяет компании пополнять оборотные средства, чтобы продолжать производственную деятельность и развивать компанию для закрепления на рынке. Стратегия дает устойчивость компании за счет формирования каналов сбыта, но имеет риски из-за неудовлетворения спроса потребителей.

Стратегия управления издержками позволяет организации оптимизировать расходы, за счет чего увеличить часть прибыли, которая пойдет на развитие компании и закрепление на новом рынке. [6, с. 153]. Такая стратегия дает возможность сохранять деньги в компании, однако большого прироста прибыли не произойдет.

Стратегия управления финансовыми рисками позволяет снизить риск финансовых потерь за счет минерализации из воздействия: страхование, диверсификация бизнеса, создание фондов, которые смогут обеспечить финансовую безопасность компании. [7, с. 230]. Данная стратегия не

формирует финансовые ресурсы, поэтому не стимулирует темпы роста компании, как предыдущие стратегии, однако она сохраняет средства от возможных потерь, защищая компанию от непредвиденных издержек.

Отразим в таблице 1 результат сравнительного анализа финансовых стратегий, которые могут способствовать реализации генеральной стратегии, которую мы определили исходя из политической ситуации и поведения российских ТНК на международном рынке.

Таблица 1. Сравнительный анализ основных финансовых стратегий, подходящих под современные условия конкуренции глобального рынка

Стратегия	Развитие предприятия	Сложности реализации	Экономический эффект	Риски
Поддержка ускоренного роста	Ускоренное	Высокая скорость увеличения активов	Высокий в короткие сроки	Нехватки средств для реализации стратегии
Обеспечение устойчивого роста	Умеренное	Эффективный менеджмент в области планирования	Долгосрочное поддержание работы компании и финансовая устойчивость	Потеря интереса потребителей к продукту компании
Рост продаж	Зависит от уровня продаж	Формирование конкурентных преимуществ и удовлетворение потребностей потребителя	Обеспечение операционной деятельности финансовыми ресурсами	Снижение спроса
Управление издержками	Медленное	Эффективный операционный менеджмент	Сохранение части прибыли компании	Неправильное использование ресурсов
Управление финансовыми рисками	-	Эффективный менеджмент в оценке рисков	Сохранение денежных средств	Неверная оценка рисков

Как правило, компании подходят комплексно к формированию финансовой стратегии: совмещая несколько направлений. Это дает более стабильный рост компании и эффективное управление финансовой деятельности. [6, с. 154] Такой подход позволяет комплексно управлять ТНК.

Выбор финансовой стратегии, ее разработка, или объединение нескольких стратегий зависит от целей компании, структурной бизнес-единицы, на выбранном рынке. Анализ внешней среды и поведения российских трансконтинентальных компаний показал основное перспективное направление развития. Анализируемые стратегии подходят для формирования комплексной финансовой стратегии, которая обеспечит компанию ресурсами для закрепления и увеличения влияния на глобальном рынке.

Библиографический список

1. Стрекаловский И. А. Стратегия управления финансовой деятельностью ресторанов с договором коммерческой концессии. // Молодежь. Образование. Наука: научный журнал. – Пенза: Филиал ВА МТО, М75 Пенз. арт. инж. ин-т. - № 1(19). – 2024. – 479 с. (дата обращения: 30.04.2024).
2. Россия и мир: 2024. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: И.Я. Кобринская, Г.И. Мачавариани. – Москва : ИМЭМО РАН, 2023. – 124 с. URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2023/RossiaMir2024-Prognoz.pdf> (дата обращения 30.04.2024).
3. Казанцева Е. Г. Влияние масштабных геополитических изменений на инвестиционную активность ТНК // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 8 – 126 с. URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2023/8-1/2933.pdf> (дата обращения 30.04.2024).
4. Носова Ольга Валентиновна, Носова Татьяна Юрьевна, Павлов Константин Викторович Эффективные стратегии инновационного развития транснациональных компаний (ТНК) // Экономика и финансы (Узбекистан). 2020. №3 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-strategii-innovatsionogo-razvitiya-transnatsionalnyh-kompaniy-tnk> (дата обращения: 01.05.2024).
5. Латанова Е.В. Основные виды финансовых стратегий и этапы их формирования // АНИ: экономика и управление. 2014. №4 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vidy-finansovyh-strategiy-i-etapy-ih-formirovaniya> (дата обращения: 01.05.2024).
6. Мовчан А.А., Титова В.А. Финансовая стратегия ТНК и механизмы ее адаптации к новым условиям хозяйствования // Kant. 2017. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-tnk-i-mehanizmy-ee-adaptatsii-k-novym-usloviyam-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 01.05.2024).
7. Зиновьева Е.С., Теселкина Е.А., Бухарова Е.А., Синева Н.Л., Вагин Д.Ю. Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-finansovymi-riskami-i-metody-ih-otsenki> (дата обращения: 01.05.2024).