

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Свечнов В.Д.¹

студент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В приведенной ниже статье речь идет о сущности корпоративных бизнес-процессов на предприятии. Также определены основные факторы, которые обуславливают необходимость их анализа и совершенствования в рамках любого хозяйствующего субъекта. Описаны основные подходы, с помощью которых любое предприятие или фирма могут внедрять и постоянно совершенствовать собственные корпоративные бизнес-процессы с целью оптимизации текущих расходов и увеличения потенциальной прибыли.

Ключевые слова: финансы, бизнес-процесс, затраты, эффективность, предприятие.

IMPROVING CORPORATE BUSINESS PROCESSES IN MODERN CONDITIONS

Svechnov V.D.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract

The article below is about the essence of corporate business processes in an enterprise. The main factors that determine the need for their analysis and improvement within any business entity are also identified. It describes the main approaches by which any enterprise or firm can implement and continuously improve its own corporate business processes in order to optimize operating costs and increase potential profits.

Keywords: finance, business process, costs, efficiency, enterprise.

В условиях санкционного давления на экономику России все более остро ставится вопрос о том, как отечественным предприятиям эффективно

¹ Научный руководитель: **Шепелев М.И.**, канд. экон. наук, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

функционировать в данных условиях. Из-за нарушения цепочек поставок, расторжения договоров, потерей рынков сбыта и т.д. многие предприятия оказались в довольно затруднительном положении. У всех них резко появилась потребность в жесткой экономии своих затрат, то есть их оптимизации. Для этого в свою очередь управленческому персоналу нужно хорошо разбираться и понимать корпоративные бизнес-процессы на предприятии, чтобы наиболее эффективно «резать кости» не только там, где это можно, но и там, где это нужно.

Под корпоративными бизнес-процессами в современной формулировке понимают набор взаимосвязанных между собой действий и операций, которые выполняются в рамках организации, например, взаимодействие между разными отделами на регулярной основе [1]. Все это в конечном итоге приводит к тому, что предприятие производит какой-либо товар или предоставляет какую-либо услугу потребителю, что и является конечной целью любого коммерческого предприятия, а именно – извлечение прибыли. Отсюда вытекает, что организация бизнес-процессов влияет на величину конечной прибыли [3]. Поэтому так важно настроить взаимодействие сотрудников из разных отделов таким образом, чтобы разрозненные действия превращались в хорошо работающий механизм, где каждый шаг четко прописан и обоснован, снабжен необходимыми для этого ресурсами, ответственным лицом и в некоторых случаях утвержден показателями эффективности (KPI).

Здесь и раскрывается сущность корпоративных бизнес-процессов. Во-первых, они предполагают наличие координации и эффективного приложения усилий со стороны разных отделов [2]. Здесь стоит отметить, что правильно налаженные корпоративные бизнес-процессы способствуют улучшению коммуникаций не только внутри предприятия, но и за его пределами. Так, распределение функций и обязанностей позволяет предотвратить возможные конфликты между подразделениями. Это очень важно и при взаимодействии с

контрагентами, где быстрый обмен информацией и общая согласованность может сильно повлиять на конечный результат деятельности предприятия.

Во-вторых, их результативность направлена на удовлетворение потребностей клиента. Например, наличие системы контроля качества конечного продукта снижает (или вовсе исключает) возможность выпуска брака, а гарантийное обслуживание помогает обеспечить высокий уровень обратной связи с потребителем, что тоже в конечном итоге влияет на качество выпускаемой продукции. Получается, что потребитель получает именно то, что он хотел и ожидал, а предприятие извлекает прибыль из его потребности. Стоит помнить, что на конечного потребителя оптимизация затрат также косвенно влияет [5]. Происходит это из-за того, что производитель может снизить цену за товар без ухудшения его качества, либо же тратить больше на улучшение сервисного обслуживания, например, внедрение программ лояльности, создание и поддержание сайта или мобильного приложения и т.д.

В-третьих, все процессы на предприятии предполагают наличие их стандартизации. Здесь стоит остановиться подробнее, так как на основе этого аспекта корпоративных бизнес-процессов строятся и все остальные. В том случае, если все шаги четко регламентированы, то у предприятия появляется возможность их грамотно оптимизировать, высвобождая тем самым ограниченные ресурсы, которые теперь можно будет направить на более перспективные направления деятельности, например, проектировка и создание нового товара или услуги [4]. Стандартизация также позволяет менеджерам среднего звена находить и устранять всевозможные узкие места, что в свою очередь так же сказывается положительно на деятельности организации. Без всего этого инновации могут столкнуться с непредвиденными и что самое важное непреодолимыми трудностями.

Подходы к совершенствованию корпоративных бизнес-процессов могут меняться в зависимости от размера организации, конкретной специфики ее деятельности или отрасли, текущих целей и задач на рынке и т.д. Но один из

факторов, который лежит в основе всего является понимание того, как эти процессы в данный момент времени организованы и как они влияют на конечный результат деятельности.

Одним из наиболее распространенных методов совершенствования корпоративных бизнес-процессов является их моделирование. Предполагается, что при моделировании деятельности организации создаются схемы того, как работает тот или иной отдел, какие функции и задачи он выполняет [7]. Это позволяет увидеть дублирование функций отделов друг у друга, переназначить избыточные функции отделов к другим, у кого наблюдается избыток свободного времени и т.д.

Другим методом является внутренний учет и контроль. Сбор данных о времени выполнения поставленных задач, проценте ошибок, лишних затрат, обратной связи со стороны сотрудников и клиентов позволяет увидеть наиболее полную картину состояния корпоративных бизнес-процессов.

Не стоит забывать и о другом методе, который можно назвать техническим и который проявляется все сильнее в последнее время в условиях постоянного развития ИТ. Сюда можно отнести приобретение и внедрение в рабочие процессы различных ERP-систем (например, 1С или SAP), средств коммуникации (всевозможные мессенджеры, Microsoft Teams, Discord и т.п.), а также специализированные мобильные приложения, настроенные на деятельность конкретного предприятия. Все это позволяет автоматизировать, улучшить и что самое важное – облегчить рабочие процессы, что влияет и на конечную цель – извлечение прибыли.

Немаловажным аспектом корпоративных бизнес-процессов является тот факт, что они связаны с той корпоративной культурой, которая сформировалась на предприятии. Та корпоративная культура, которая не будет ориентирована на постоянное улучшение и самообновление, будет всегда проигрывать конкуренцию [6]. Ведь наличие застоя не позволяет в полной мере появиться инновационным изменениям в работе подразделений, что в свою очередь не

дает возможность оптимизировать собственные затраты. Если сотрудники будут понимать смысл и ценность хорошо выстроенных бизнес-процессов для организации, они более охотно будут участвовать не только в их поддержании, но и дальнейшем их улучшении и внедрении, что тоже оказывает влияние на постоянный процесс совершенствования деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что совершенствование корпоративных бизнес-процессов это не просто какая-то разовая или дополнительная задача, которую необходимо решить, а постоянная «инвестиция» в будущее предприятия, в его финансовую устойчивость и стабильность, в его стратегическое развитие. Все перечисленное выше является базой, на которой строится рост, появляются и внедряются инновационные идеи, повышается общая эффективность деятельности и тем самым усиливается позиция на рынке. В современном мире организации не могут позволить себе игнорировать это направление своей деятельности, так как они рискуют столкнуться с проблемами, которые потом и вовсе не смогут решить.

Библиографический список:

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. – 159 с.
2. Грачев С.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / С.А. Грачев, М.А. Гундорова. – Владимир: ВлГУ, 2023. – 460 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. – 432 с.
4. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 288 с.
5. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 475 с.

6. Тестина Я.С., Чумаков В.Н. Управление проектами: учебное пособие для вузов / Я.С. Тестина, В.Н. Чумаков. – Гатчина: ГИЭФПТ, 2023. – 69 с.

7. Цыцарова Н.М. Управление проектами: учебное пособие / Н.М. Цыцарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 105 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://lib.laop.ulstu.ru/venec/2021/21.pdf> (дата обращения: 15.02.2026).