

УДК 334.012.44

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ  
РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ**

***Апокина К.В.***

*к. с. н., доцент,*

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,*

*РФ, г. Уфа*

***Арсланова Д.Ф.***

*студент,*

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,*

*РФ, г. Уфа*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль предпринимательства в решении социальных задач современного российского общества. Анализируются теоретические подходы к пониманию социального предпринимательства, его институциональные основы и критерии идентификации. Особое внимание уделяется законодательному закреплению статуса социального предприятия, мерам государственной поддержки и практическим механизмам реализации социально ориентированных бизнес-проектов. На основе анализа эмпирических данных и успешных практик выявляются барьеры развития социального предпринимательства и определяются перспективные направления его стимулирования.

**Ключевые слова:** предпринимательство, социальные задачи, социальное предпринимательство, социальная ответственность бизнеса, государственная поддержка, институциональные условия.

***SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR SOLVING SOCIALLY  
SIGNIFICANT PROBLEMS***

***Apokina K.V.***

*Candidate of Sociological, Associate Professor,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russian Federation*

***Arslanova D.F.***

*student,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russian Federation*

**Annotation.** The article examines the role of entrepreneurship in solving social problems of modern Russian society. Theoretical approaches to understanding social entrepreneurship, its institutional foundations and identification criteria are analyzed. Special attention is paid to the legislative consolidation of the status of a social enterprise, measures of state support and practical mechanisms for implementing socially oriented business projects. Based on the analysis of empirical data and successful practices, the barriers to the development of social entrepreneurship are identified and promising directions for its stimulation are determined.

**Keywords:** entrepreneurship, social tasks, social entrepreneurship, social responsibility of business, state support, institutional conditions.

Современные социально-экономические реалии требуют поиска эффективных инструментов решения общественно значимых проблем. Как отмечает А.Е. Карали: проблема связана с низким уровнем доступности и эффективности предоставляемых услуг. Часто люди сталкиваются с бюрократическими сложностями при получении социальных пособий или

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

льгот; отсутствие регулярного мониторинга и контроля над исполнением социальных программ приводит к неэффективному использованию средств и недостаточной помощи нуждающимся [7]. В этих условиях возрастает роль предпринимательских структур, интегрирующих коммерческую эффективность с решением социальных задач. Актуальность темы обусловлена не только теоретической значимостью осмысления феномена социального предпринимательства, но и практическими потребностями развития этого сектора экономики.

В научной литературе социальное предпринимательство рассматривается как особый вид предпринимательской деятельности, интегрирующий коммерческую эффективность с реализацией социальной миссии. Д.В. Кухарчук подчеркивает, что социальная ответственность бизнеса представляет собой не просто благотворительность, а стратегический подход к ведению бизнеса, способствующий устойчивому развитию компании и общества [8]. А.С. Преснова и Р.М. Прытков отмечают, что развитие социально ответственного бизнеса в России проходит стадию институционального становления, сопровождающуюся поиском эффективных моделей взаимодействия государства, бизнеса и общества [11].

Принципиальным отличием социального предпринимательства от традиционного является целеполагание: коммерческий успех выступает не самоцелью, а средством достижения социально значимых результатов. В этом контексте важно разграничение понятий «социальная ответственность бизнеса» (как добровольный вклад компаний в развитие общества) и «социальное предпринимательство» (как особая бизнес-модель, где социальный эффект неразрывно связан с предпринимательской деятельностью).

Формирование институциональной среды социального предпринимательства в России получило существенный импульс с принятием Федерального закона от 26.07.2019 № 245-ФЗ, который ввел в правовое поле понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». В Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплено, что под социальным предпринимательством понимается «предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества» [1].

Законодатель выделяет четыре категории социальных предприятий [1]:

1. Субъекты МСП, обеспечивающие занятость социально уязвимых категорий граждан (инвалиды, одинокие и многодетные родители, пенсионеры, выпускники детских домов, бывшие осужденные, малоимущие и др.). Доля таких работников должна составлять не менее 50 % штата, а доля расходов на оплату их труда – не менее 25 % фонда оплаты труда.

2. Индивидуальные предприниматели, являющиеся инвалидами и осуществляющие деятельность без привлечения работников.

3. Субъекты МСП, реализующие товары (работы, услуги), произведенные гражданами из числа уязвимых категорий.

4. Субъекты МСП, осуществляющие деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг) для указанных категорий граждан, а также деятельность, способствующую решению социальных проблем общества.

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием утвержден Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 [2]. Статус социального предприятия присваивается ежегодно и требует подтверждения. По данным Министерства экономического развития РФ, по состоянию на 2024 год в России зарегистрировано более 10 тысяч социальных предприятий [10].

Как отмечают К.В. Апокина и Э.Р. Байкова, формирование и развитие человеческого капитала, лежащего в основе любой инновационной деятельности, происходит под совокупным влиянием всех субъектов экономической системы: семьи, домохозяйств, бизнес-структур и государства. Семья выступает первичным звеном воспроизводства человеческого капитала, создавая среду для воспитания, обучения и социализации. Домохозяйства Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

формируют социально-психологические условия для развития способностей, однако их возможности ограничены уровнем доходов. Бизнес-структуры, в свою очередь, формируют спрос на персонал и создают условия для профессионального роста работников, а государство реализует социально-экономическую политику, инвестируя в образование, здравоохранение и регулирование трудовой сферы [3].

Сформированная институциональная среда предполагает комплекс мер государственной поддержки социальных предпринимателей:

Финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется на региональном уровне в форме грантов (до 500 тыс. рублей, при софинансировании не менее 25%) и микрозаймов по льготной ставке 1/2 ключевой ставки ЦБ РФ на сумму до 5 млн рублей [1].

Налоговые льготы. Для социальных предпринимателей установлены пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения: по объекту «Доходы» – 3 %, по объекту «Доходы, уменьшенные на величину расходов» – 8 % (на период 2023–2025 годов).

Имущественная поддержка. Социальные предприятия могут получать в безвозмездное пользование имущество, включенное в специальные перечни.

Инфраструктурная и консультационная поддержка. Ключевую роль играют Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), действующие на базе центров «Мой бизнес». По данным Минэкономразвития, в системе «Мой бизнес» работает более 50 региональных ЦИСС, которыми только за 2024 год оказано более 37 тысяч услуг, количество получателей поддержки превысило 35 тысяч предпринимателей [13].

Многообразие направлений социального предпринимательства охватывает образование (дошкольное, общее, дополнительное), здравоохранение, спорт и отдых, социальное обслуживание, культуру, экологические проекты, производство товаров для уязвимых категорий.

Конкурс «Мой добрый бизнес», проводимый в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», демонстрирует широкий спектр успешных социальных проектов. Так, в Новосибирской области победителями регионального этапа стали: детские книжные клубы «Маленький Бук»; физкультурно-оздоровительный центр «Бэбифит»; производитель мебели для школ и детских учреждений, а также средств реабилитации «ТЫ и Я!»; частная семейная школа Cool School; туроператор по детскому и семейному туризму «Ветер перемен» [5].

В Ростовской области реализован проект инклюзивного кафе и мастерских «Теплица.Бережно», открытый благотворительным фондом «Я есть» в кластере «Новая земля». Пространство объединяет кафе, керамическую мастерскую, художественную студию, ателье, где трудоустроены 20 взрослых людей с инвалидностью [9].

В Карелии успешно развивается проект «Твой мир» – центр виртуальной реальности, открытый социальным предпринимателем Владимиром Ботиным. Как сообщает Центр «Мой бизнес» Республики Карелия, компания ООО «Твой мир» «одной из первых в Карелии получила статус социального предприятия» [14].

В Липецкой области работает «Новая школа Натальи Колгановой» – получатель гранта «Социальный» и постоянный участник программ поддержки центра «Мой бизнес» [4].

Несмотря на позитивную динамику, исследователи отмечают ряд институциональных барьеров, сдерживающих развитие социального предпринимательства [8; 10]:

1. Сложность административных процедур. Процесс получения и ежегодного подтверждения статуса социального предприятия требует значительных временных и организационных затрат.

2. Жесткость критериев. Требование 50-процентной доли уязвимых категорий в штате или в доходах может быть трудновыполнимым для многих предприятий, особенно на начальном этапе.

3. Региональная дифференциация. Условия развития социального предпринимательства существенно различаются по регионам, что требует адаптации мер поддержки к местной специфике.

4. Недостаточная информированность. Многие потенциальные социальные предприниматели, особенно из числа молодежи, не знают о возможностях получения поддержки.

5. Кадровые проблемы. Отсутствие специализированных образовательных программ ограничивает подготовку компетентных кадров для социального бизнеса.

В то же время, как подчёркивает В.А. Селедцова, социальное предпринимательство в современном виде обладает рядом ключевых особенностей, отличающих его как от традиционного бизнеса, так и от благотворительности. К таким особенностям относятся: социальная направленность деятельности (планомерное решение общественно значимых проблем); предпринимательское новаторство (применение новых стратегий и комбинаторики ресурсов для достижения социального эффекта); достижение стабильной самоокупаемости и финансовой устойчивости (организация не существует за счёт грантов и пожертвований, а получает прибыль от основной деятельности); масштабируемость (возможность тиражировать успешные практики для увеличения социального воздействия); а также наличие тесной взаимосвязи с местными сообществами [12].

В качестве направлений совершенствования институциональных условий эксперты предлагают: уточнение критериев отнесения к социальным предприятиям; расширение перечня уязвимых групп; адаптацию требований к региональной специфике; усиление поддержки через механизмы государственно-частного партнерства; развитие программ наставничества и Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

акселерации; создание дополнительных стимулов для ответственного бизнеса в системе государственных закупок и кредитования [8; 10; 11].

Во-первых, предпринимательство в решении социальных задач представляет собой институционально оформленное направление экономической деятельности, получившее законодательное закрепление в российском правовом поле. Социальное предпринимательство интегрирует коммерческую эффективность и социальную миссию, выступая важным инструментом решения общественно значимых проблем.

Во-вторых, сформированная система государственной поддержки включает финансовые, налоговые, имущественные и инфраструктурные меры, реализуемые через сеть центров «Мой бизнес» и Центров инноваций социальной сферы. Количественные показатели развития сектора свидетельствуют о востребованности данного института. На апрель 2025 года в России зарегистрировано 12,1 тыс. социальных предприятий. Суммарный годовой доход социальных предпринимателей в 2024 году составил более 140 млрд рублей – это на 37% выше показателей 2023 года» [6].

В-третьих, успешные практики социального предпринимательства демонстрируют эффективность бизнес-моделей, основанных на гармонии между социальной миссией и коммерческой успешностью. Проекты в сфере образования, здравоохранения, инклюзивной занятости, культуры и туризма не только решают актуальные социальные задачи, но и создают устойчивые, востребованные бизнесы.

В-четвертых, сохраняются институциональные барьеры, связанные с жесткостью критериев, административной нагрузкой, региональной дифференциацией и недостаточной информированностью предпринимателей. Преодоление этих барьеров требует дальнейшего совершенствования нормативной базы, развития механизмов государственно-частного партнерства, внедрения стимулирующих инструментов (льготное кредитование, преференции в госзакупках) и популяризации успешных практик.

Таким образом, социальное предпринимательство в России – востребованный и динамично развивающийся сектор (12,1 тыс. предприятий, доход 140 млрд руб., +37%). Государственная поддержка включает гранты до 500 тыс. руб. (софинансирование 25%), микрозаймы до 5 млн руб. по ставке ½ ключевой ставки ЦБ, налоговые льготы и инфраструктурные меры. Основные барьеры: сложность администрирования, жёсткость критериев и региональная дифференциация. Дальнейшее развитие требует адаптации мер поддержки и снижения бюрократических препятствий.

### Библиографический список

1 Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года] : (с изменениями и дополнениями). – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 12.04.2026).

2 Российская Федерация. Министерство экономического развития. Об утверждении порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием : Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912300013> (дата обращения: 12.04.2026).

3 Апокина, К. В. Особенности реализации человеческого потенциала в условиях инновационной экономики / К. В. Апокина, Э. Р. Байкова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3(171). – С. 154-158. – DOI 10.34773/EU.2023.3.27. – EDN LYWLRE.

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

4 В Липецке развивается учебное учреждение нового формата с применением методики финского обучения [Электронный ресурс] // Центр «Мой бизнес» Астраханской области. – 2024. – 1 июля. – URL: <https://mb30.ru/news/ciss/item/v-lipetske-razvivaetsya-uchebnoe-uchrezhdenie-novogo-formata-s-primeneniem-metodiki-finskogo-obucheniya> (дата обращения: 12.04.2026).

5 В Новосибирске определили лучшие социальные бизнес-проекты года [Электронный ресурс] // Национальные проекты РФ. – 2025. – 24 декабря. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-novosibirske-opredelili-luchshie-sotsialnye-biznes-proekty-goda/> (дата обращения: 12.04.2026).

6 Доход социальных предпринимателей в 2024 году вырос на 37% и составил 140 млрд рублей [Электронный ресурс] // Центр «Мой бизнес» Ростовской области. – 2025. – 7 мая. – URL: <https://mbrostov.ru/news/dohod-socialnykh-predprinimatelei-v-2024-godu-vyros-na-37-i-sostavil-140-mlrd-rublei> (дата обращения: 12.04.2026).

7 Карали, А.Е. Проблемы социальной защиты населения в Российской Федерации / А.Е. Карали. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialnoy-zaschity-naseleniya-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 12.04.2026).

8 Кухарчук Д.В. Социальная ответственность бизнеса: теория и практика / Д.В. Кухарчук. // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № 3-7 (8). – С. 32-35. – EDN: YFTPON

9 Любименко, А. «Мы хотим быть частью Ростова»: как устроено первое на юге России инклюзивное кафе [Электронный ресурс] / А. Любименко // Эксперт ЮГ. – 2025. – 2 мая. – URL: <https://expertsouth.ru/articles/my-khotim-byt-chastyu-rostova-kak-ustroeno-pervoe-na-yuge-rossii-inklyuzivnoe-kafe/> (дата обращения: 12.04.2026).

10 Министерство экономического развития Российской Федерации. Социальное предпринимательство в России: итоги 2024 года : [аналитический Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru)] СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обзор]. – Текст : электронный // Официальный сайт Минэкономразвития России. – 2025. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/socialnoe\\_predprinimatelstvo\\_v\\_rossii\\_itogi\\_2024\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/socialnoe_predprinimatelstvo_v_rossii_itogi_2024_goda.html) (дата обращения: 12.04.2026).

11 Преснова А.С. Социальная ответственность бизнеса: реальность и перспективы развития / А.С. Преснова, Р.М. Прытков // Шаг в науку. – 2024. – № 4. – С. 87–94. – EDN: HMLDNE

12 Селедцова, В. А. Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем / В. А. Селедцова // People-management в условиях цифровой трансформации экономики : Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 29 апреля 2025 года. – Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2025. – С. 168-171. – EDN TNQPTP.

13 Фонд и Минэкономразвития запустили видеопроект о тех, кто поддерживает социальных предпринимателей [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2025. – 7 ноября. – URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2025/11/07/fond-i-minekonomrazvitiya-zapustili-videoproekt-o-teh-kto-podderzhivaet-sotsialnih-predprinimatelei](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/11/07/fond-i-minekonomrazvitiya-zapustili-videoproekt-o-teh-kto-podderzhivaet-sotsialnih-predprinimatelei) (дата обращения: 12.04.2026).

14 20 жителей Карелии обучились социальному предпринимательству [Электронный ресурс] // Центр «Мой бизнес» Республики Карелия. – 2022. – 27 октября. – URL: <https://mb10.ru/news/20-zhiteley-karelii-obuchilis-sotsialnomu-predprinimatelstvu/> (дата обращения: 12.04.2026).