

УДК 339.13

***КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
АВТОПРОМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ***

Макаренко С.Н.

*д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Россия*

Тевонян А.А.

*студент,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар, Россия*

Аннотация

В статье проанализирован уровень конкурентоспособности российских легковых автомобилей марки Lada по сравнению с автотранспортными средствами зарубежного производства. Выявлены ключевые факторы, определяющие позиции автомобилей марки Lada: ценовая доступность, адаптация к российским условиям эксплуатации, уровень технологической оснащённости, имидж бренда и государственная поддержка. Выявлены сильные и слабые стороны, современные тенденции развития отечественного автопрома.

Ключевые слова: управление, конкурентоспособность, государственная поддержка, модернизация, отечественный автопром

***COMPETITIVENESS OF DOMESTIC AUTOMOTIVE INDUSTRY PRODUCTS
UNDER SANCTIONS PRESSURE***

Makarenko S.N.

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of
Management,*

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

FSBEI HE «Melitopol State University»,

Melitopol, Russia

Tevonian A.A.

student,

FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»,

Krasnodar, Russia

Abstract: The article analyzes the level of competitiveness of Russian Lada passenger cars in comparison with foreign-made vehicles. The key factors determining the positions of Lada cars have been identified: affordability, adaptation to Russian operating conditions, the level of technological equipment, brand image and government support. The strengths and weaknesses of the current trends in the development of the domestic automotive industry have been identified.

Keywords: management, competitiveness, government support, modernization, domestic automotive industry

Современный российский рынок легковых автомобилей характеризуется высокой степенью конкуренции и значительным присутствием иностранных производителей. Несмотря на исторически сильные позиции отечественных марок, в частности автомобилей марки Lada, в последние десятилетия наблюдается устойчивый рост доли иномарок, что связано с расширением ассортимента, повышением качества и привлекательностью зарубежных брендов для российского потребителя. В этих условиях АО «АВТОВАЗ» сталкивается с рядом системных вызовов: необходимостью модернизации производственных мощностей, внедрением современных технологий, повышением качества продукции и формированием позитивного имиджа бренда.

Особую остроту проблема конкурентоспособности приобретает в условиях экономических санкций, колебаний курса национальной валюты и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

изменений в структуре потребительских предпочтений. В то время как иномарки зачастую воспринимаются как более технологичные, надёжные и престижные, автомобили Lada ассоциируются с доступной ценой, ремонтпригодностью и адаптацией к российским условиям эксплуатации. Вместе с тем необходимо учитывать, что разрыв в качестве, комфорте и оснащении между продукцией отечественного автопрома и автомобилями, произведенными за рубежом, постепенно сокращается, что в стратегической перспективе требует от российского производителя не только сохранения традиционных преимуществ, но и активного внедрения инноваций.

В связи с этим возникает необходимость комплексного анализа факторов, определяющих конкурентоспособность отечественных автомобилей Lada по отношению к иномаркам, выявления ключевых проблем и поиска путей их решения. Актуальность исследования обусловлена стратегической значимостью отечественного автопрома для экономики страны, а также социальной значимостью обеспечения населения доступными и качественными транспортными средствами. Целью данной публикации является определение основных направлений повышения конкурентоспособности российских легковых автомобилей Lada в условиях санкционного давления со стороны недружественных стран.

При проведении анализа конкурентоспособности автомобилей Lada по отношению к иномаркам необходимо обеспечить применение методов сравнительного анализа технических характеристик и потребительских свойств автомобилей, а также изучить статистические данные о продажах на российском рынке. Указанную информацию можно использовать из отчетов Ассоциации европейского бизнеса [3] и АО «АВТОВАЗ» [2]. Особое внимание должно уделяться результатам независимых тест-драйвов, экспертных обзоров, а также материалам социологических опросов владельцев автомобилей Lada и иномарок. Также необходимо учитывать действующие и планируемые к

реализации государственные программы поддержки отечественного автопрома и их влияние на структуру данного сегмента рынка.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в течение последних десяти лет доля автомобилей Lada на российском рынке легковых автомобилей постепенно снижалась под давлением иномарок, в первую очередь корейских, китайских и европейских брендов. Однако в последние годы наблюдается стабилизация и даже рост доли автомобилей Lada, что связано с обновлением модельного ряда (Lada Vesta, Lada Granta, Lada Niva Travel), а также с уходом ряда иностранных производителей с российского рынка. По итогам 2023 года Lada вновь заняла лидирующие позиции по объёму продаж среди всех марок, что свидетельствует о высокой устойчивости бренда [2; 3].

Автомобили Lada традиционно выигрывают у иномарок по цене покупки и стоимости обслуживания. Средняя цена нового автомобиля Lada на 30–50% ниже, чем у сопоставимых иномарок. Кроме того, стоимость запчастей и ремонта для автомобилей Lada значительно ниже, а доступность сервисных центров – выше. Автомобили Lada разрабатываются с учётом особенностей климата, качества дорог и инфраструктуры Российской Федерации. Это выражается в увеличенном дорожном просвете, энергоёмкой подвеске, устойчивости к коррозии и надёжности при низких температурах. Многие иномарки, особенно бюджетного сегмента, уступают автомобилям Lada по данным параметрам.

В последние годы АО «АВТОВАЗ» внедрило современные системы безопасности (ABS, ESP, подушки безопасности), мультимедийные комплексы, автоматические и роботизированные трансмиссии. Однако по качеству материалов отделки салона, шумоизоляции и точности сборки автомобили Lada всё ещё уступают ведущим иномаркам, хотя разрыв и сокращается. Имидж автомобиля Lada как «народного автомобиля» имеет двойственный характер: с одной стороны – доступность и практичность, с другой – стереотипы о низком

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

качестве. Иномарки воспринимаются как более престижные и технологичные, что особенно влияет на выбор молодежи и финансово обеспеченных покупателей.

Государственные программы льготного кредитования, утилизации и поддержки отечественного производителя играют значительную роль в повышении конкурентоспособности автомобилей Lada. В отличие от иномарок, на которые такие меры распространяются ограниченно, автомобили Lada получают максимальную поддержку.

В последние годы АО «АВТОВАЗ» активно инвестирует в модернизацию производства, локализацию компонентов, развитие новых платформ, в том числе совместно с альянсом Renault-Nissan, и расширение экспортных поставок. Важным направлением становится развитие цифровых сервисов и подготовка к электрификации модельного ряда.

Сравнительный анализ показывает, что автомобили Lada выигрывают у иномарок по цене и адаптации к российским условиям. Например, средняя цена Lada Vesta в 2023 году составляла около 1,1 млн рублей, тогда как Hyundai Solaris и Kia Rio стоили примерно 1,6 и 1,65 млн рублей соответственно. Клиренс Lada Vesta достигает 178–203 мм против 160 мм у конкурентов. По уровню оснащения (ABS, ESP) автомобили сопоставимы, однако по качеству отделки салона и шумоизоляции Lada уступает иномаркам. По данным социологических исследований, основными причинами выбора Lada являются доступная цена (65% респондентов), простота ремонта и доступность запчастей (58%), а также адаптация к российским дорогам (47%). Среди недостатков чаще всего отмечают качество материалов салона (42%), уровень шумоизоляции (38%) и устаревший дизайн (29%) [2].

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что конкурентоспособность автомобилей Lada обеспечивается сочетанием низкой цены, адаптации к российским условиям, перманентной государственной поддержкой и постепенным повышением качества технических показателей. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Основные проблемы связаны с имиджем бренда и качеством отделки, однако модернизация модельного ряда и внедрение новых технологий позволяют АО «АВТОВАЗ» успешно конкурировать с иномарками в массовом сегменте рынка.

Библиографический список:

1. Кошелева, О. Э. Параллельный импорт в качестве антисанкционной меры / О. Э. Кошелева, М. Д. Воробьева // Бюллетень инновационных технологий. – 2023. – Т. 7. – № 1(25). – С. 39-44.

2. Официальный сайт LADA [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.lada.ru/> (дата обращения: 10.04.2026).

3. Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://aebrus.ru/ru/media/press-releases/sales-of-cars-and-light-commercial-vehicles.php> (дата обращения: 10.04.2026).

4. Тюхтенко, Н. Объективизация определения покупательной способности потребителей в условиях теневой экономики / Н. Тюхтенко, С. Макаренко, Н. Олейник // Вестник Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Экономика. – 2016. – № 181. – С. 36-42.

5. Шарова, О. С. Влияние санкций на импорт легковых автомобилей в России / О. С. Шарова // Теория и практика современной науки. – 2023. – № 4 (94). – С. 303-307.