

УДК 332.1

***ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК
ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В
РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)***

Копнин А.А.

*Ассистент кафедры бизнес-информатики, аспирант по направлению
региональная и отраслевая экономика,*

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Аннотация

В статье рассматривается инфраструктура поддержки креативных индустрий как один из ключевых факторов развития предпринимательской активности на региональном уровне. Цель исследования состоит в выявлении механизмов воздействия специализированной инфраструктуры на запуск, формализацию, масштабирование и сбыт креативных проектов. Методическую основу работы составили анализ нормативных документов, материалов институтов развития и кейс-анализа Свердловской области. Установлено, что инфраструктура креативных индустрий выполняет не только обеспечивающую, но и продуктивную функцию: снижает транзакционные издержки, повышает доступ к пространствам, оборудованию, консультациям, каналам продаж и профессиональным связям. На примере Свердловской области показано, что сочетание опорной организации, креативного кластера, событийной и информационно-сбытовой инфраструктуры формирует условия для роста предпринимательской активности в креативном секторе.

Ключевые слова: креативные индустрии, инфраструктура поддержки, предпринимательская активность, региональная экономика, креативный кластер, Свердловская область, институты развития, креативное предпринимательство.

***INFRASTRUCTURE OF SUPPORT FOR CREATIVE INDUSTRIES AS A
FACTOR IN THE DEVELOPMENT
OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REGION
(THE CASE OF SVERDLOVSK OBLAST)***

Kopin A.A.

*Assistant of the Department of Business Informatics, Graduate student in Regional and Sectoral Economics,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract

The article considers the infrastructure for supporting creative industries as one of the key factors in the development of entrepreneurial activity at the regional level. The purpose of the study is to identify the mechanisms of the impact of specialized infrastructure on the launch, formalization, scaling and marketing of creative projects. The methodological basis of the work was the analysis of regulatory documents, materials from institutes of development and case analysis of the Sverdlovsk region. It has been established that the infrastructure of creative industries performs not only a supportive but also a productive function: it reduces transaction costs, increases access to spaces, equipment, consultations, sales channels and professional connections. Using the example of the Sverdlovsk region, it is shown that the combination of a supporting organization, a creative cluster, an event and information and sales infrastructure creates conditions for the growth of entrepreneurial activity in the creative sector.

Keywords: creative industries, support infrastructure, entrepreneurial activity, regional economy, creative cluster, Sverdlovsk Oblast, development institutions, creative entrepreneurship

Введение

Развитие креативных индустрий в Российской Федерации в настоящее время рассматривается как один из факторов ускорения экономического роста, расширения занятости и повышения конкурентоспособности территорий. Их значение не исчерпывается созданием новых рынков и продуктов: креативные индустрии связаны с укреплением общероссийской гражданской идентичности, актуализацией региональных культурных особенностей, популяризацией науки и культуры, а также продвижением традиционных духовно-нравственных ценностей [7; 14].

В этой логике развитие креативного сектора встроено в систему национальных целей. Национальная цель «устойчивая и динамичная экономика», закрепленная Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309, предполагает увеличение вклада креативных индустрий в экономику страны, а нормативная и методическая рамка 2024–2025 гг. перевела обсуждение сектора из преимущественно культурной плоскости в плоскость экономической и региональной политики [5; 11].

Масштаб сектора подтверждается статистикой. По данным, приведенным в методических рекомендациях Минэкономразвития России, доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВВП Российской Федерации в 2024 г. достигла 4,1 % (7,5 трлн руб.), тогда как в 2023 г. она составляла 3,8 %, а в 2022 г. – 3,2 %. Наибольший вклад в структуру валовой добавленной стоимости креативной экономики в 2024 г. обеспечивали программное обеспечение, реклама и пиар, а также гастрономия [5].

Однако общероссийская динамика сама по себе не раскрывает вопроса, за счет каких механизмов происходит рост предпринимательской активности на региональном уровне. Для субъектов Российской Федерации ключевой становится не только фиксация приоритетных индустрий, но и создание среды, в которой креативный предприниматель получает доступ к пространству, экспертной поддержке, сбыту, информации и каналам продвижения. Именно поэтому инфраструктура поддержки выступает не вспомогательным, а базовым фактором развития креативного предпринимательства.

Цель исследования состоит в определении того, каким образом инфраструктура поддержки креативных индустрий влияет на предпринимательскую активность в регионе. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: раскрывается содержание инфраструктуры поддержки как институциональной и пространственной системы; анализируются положения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий 2.0; определяется роль региональных мер поддержки; выявляются особенности реализации инфраструктурной модели в Свердловской области.

Инфраструктура поддержки креативных индустрий и ее влияние на предпринимательскую активность

В региональной и муниципальной экономике инфраструктура традиционно рассматривается как система объектов и видов деятельности, обеспечивающих движение ресурсов, товаров, капитала и взаимодействие участников локальных рынков. При этом подчеркивается, что уровень развития рыночной инфраструктуры во многом определяет предпринимательскую активность и инвестиционную привлекательность территории [6]. Данный тезис применим и к креативной экономике, но в этой сфере он требует отраслевой конкретизации.

Согласно методическим рекомендациям Минэкономразвития России, инфраструктура поддержки креативных индустрий включает центры креативных

индустрий, в том числе на базе центров «Мой бизнес», креативные кластеры, информационные системы и имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки [7]. В проекте Стратегии развития креативной экономики состав инфраструктуры трактуется еще шире: к нему отнесены не только пространства и цифровые сервисы, но также образовательные и проектно-продюсерские структуры, а также мероприятия, создающие профессиональные связи и повышающие узнаваемость креативного сектора [12]. Следовательно, инфраструктуру поддержки целесообразно понимать как совокупность организационных, пространственных, информационных, коммуникационных и сбытовых условий, обеспечивающих создание и продвижение креативного продукта.

Предпринимательская активность в креативных индустриях также не должна сводиться только к числу зарегистрированных организаций. Для данного сектора более корректно трактовать ее как интенсивность запуска новых проектов, формализации самозанятости и малого бизнеса, вывода продуктов на рынок, участия в коллаборациях, а также масштабирования продаж. В этой логике инфраструктура влияет на деловую активность минимум по пяти каналам.

Во-первых, она снижает барьеры входа в рынок. Наличие пространства, оборудования, консультационной и правовой поддержки сокращает стартовые издержки и делает предпринимательство доступным для авторов, дизайнеров, мастеров, медиа- и IT-команд. Во-вторых, инфраструктура повышает скорость коммерциализации идей, поскольку соединяет этапы создания, тестирования и продвижения продукта. В-третьих, она обеспечивает доступ к каналам продаж, что критично для креативного бизнеса с его ограниченными маркетинговыми бюджетами. В-четвертых, развитая инфраструктура формирует плотную профессиональную среду, где возникают горизонтальные связи, коллаборации и совместные проекты. В-пятых, она институционализирует сектор: делает его

видимым для органов власти, инвесторов и потребителей, тем самым повышая его легитимность [3; 11; 12].

Институциональные условия формирования инфраструктуры в регионе

Современная модель поддержки креативных индустрий строится на сочетании федеральных и региональных решений. На федеральном уровне заданы базовые требования к реестровому учету субъектов, к процедурам признания территорий креативными кластерами и к раскрытию сведений об инфраструктуре поддержки [5; 8]. Обновленный Региональный стандарт развития креативных индустрий закрепляет последовательность шагов, среди которых особое значение имеют создание опорной организации, определение приоритетных индустрий, создание объектов инфраструктуры, развитие финансовых инструментов и коммуникационной поддержки [11].

Для региона это означает необходимость перехода от разрозненных культурных и предпринимательских инициатив к целостной системе управления. Такая система должна одновременно решать задачи сопровождения субъектов, обеспечения пространственной и технической базы, формирования спроса на креативные продукты и повышения территориальной узнаваемости. Именно поэтому инфраструктура становится не обслуживающим приложением к политике поддержки, а ее центральным механизмом.

Свердловская область как пример инфраструктурной модели поддержки

Свердловская область представляет интерес как регион, который сравнительно рано включился в институционализацию креативной экономики. В 2024 г. область стала пилотной территорией по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий, а уже в декабре 2024 г., по данным официального сайта правительства региона, вошла в топ-3 субъектов Российской Федерации по скорости его реализации [13; 14]. Дополнительным шагом стало принятие специального регионального закона № 139-ОЗ, закрепившего

регулирование отдельных отношений в сфере креативных индустрий в Свердловской области [7].

Значимой особенностью региона является опора на предпринимательскую инфраструктуру. На сайте креативного кластера «Домна» прямо указано, что Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства выступает опорной организацией по развитию креативных индустрий в регионе, а сам проект реализуется при поддержке Правительства Свердловской области и Администрации Екатеринбурга [4]. Тем самым в региональной модели креативная политика интегрирована с институтами развития малого и среднего бизнеса, а не выведена исключительно в плоскость культурной политики.

Ключевым инфраструктурным узлом стала «Домна» — креативный кластер, сочетающий событийную, производственно-коммуникационную и сбытовую функции. Официальный сайт указывает, что в составе кластера действуют залы для мероприятий, лекторий, магазин, дизайн-блок, студия фото- и видеопродакшена, студия прямых эфиров; кроме того, кластер связан с сетью креативных пространств Свердловской области [4]. По тем же данным, через «Домну» проходит свыше 50 тыс. посетителей в год, на площадке проводится более 350 мероприятий ежегодно, в поле ее работы находится более 20 креативных индустрий, а на витрине размещены более 250 предпринимателей; общая площадь пространств составляет 2545 кв. м [4].

Для оценки предпринимательского эффекта принципиально важно, что «Домна» не ограничивается ролью демонстрационной площадки. На сайте проекта отдельно предусмотрен механизм размещения товаров местных производителей: подать заявку могут предприниматели и самозанятые, зарегистрированные в Екатеринбурге и Свердловской области, а сам магазин выступает каналом реализации креативной продукции [4]. Это означает, что инфраструктура

поддержки в регионе соединяет по меньшей мере три уровня: вход в предпринимательство, профессиональную коммуникацию и выход на рынок.

Таблица 1 – Элементы инфраструктуры поддержки креативных индустрий Свердловской области и их влияние на предпринимательскую активность

Элемент инфраструктуры	Основное содержание	Предпринимательский эффект	Пример для Свердловской области
Опорная организация	Навигация по мерам поддержки, консультации, финансовые и организационные сервисы	Снижение барьеров входа, формализация проектов, сопровождение субъектов	СОФПП как опорная организация по развитию креативных индустрий
Креативный кластер	Пространства для работы, событий, производства контента и презентации продуктов	Снижение транзакционных издержек, рост проектной и деловой активности	Кластер «Домна»: залы, лекторий, дизайн-блок, фотостудия, студия прямых эфиров, магазин
Сбытовая инфраструктура	Магазин, витрина товаров, маркетплейс, механизмы размещения продукции	Тестирование спроса, расширение каналов продаж, вывод на рынок начинающих авторов	Размещение товаров предпринимателей и самозанятых Свердловской области в магазине «Домна»
Событийная инфраструктура	Форумы, мастер-классы, выставки, образовательные и деловые мероприятия	Формирование деловых связей, привлечение клиентов, обмен компетенциями	Более 350 мероприятий в год на площадке «Домны»
Сетевая инфраструктура региона	Связывание отдельных площадок и сообществ в единую региональную систему	Территориальное расширение доступа к поддержке и вовлечение муниципалитетов	На сайте кластера выделена сеть креативных пространств Свердловской области

Источник: составлено автором на основе [4; 11; 13; 14].

Как видно из таблицы 1, инфраструктура поддержки в Свердловской области имеет многокомпонентный характер. Она включает институциональный

контур сопровождения, физические пространства, событийный календарь и механизмы сбыта. Именно такое сочетание позволяет говорить не просто о наличии объекта поддержки, а о формировании региональной экосистемы креативного предпринимательства. Важным является и то обстоятельство, что инфраструктура ориентирована на разные стадии предпринимательского цикла: от идеи и обучения до презентации и реализации продукта.

Вместе с тем анализ показывает, что дальнейшее усиление эффекта инфраструктуры зависит от нескольких условий. Первое — синхронизация пространственной поддержки с реестровой, информационной и имущественной составляющими, предусмотренными федеральной моделью [5; 8; 10]. Второе — учет приоритетной специализации региона и настройка инфраструктуры под наиболее перспективные виды деятельности, а не под абстрактный «креативный сектор» в целом [5; 11]. Третье — развитие муниципального измерения, поскольку концентрация инфраструктуры только в столичном центре региона ограничивает доступ предпринимателей из других территорий. Четвертое — переход к измеримым показателям результативности: числу формализованных субъектов, объему продаж, количеству коллабораций, доле повторных участников программ, числу резидентов и новых продуктов.

Для Свердловской области особенно перспективным представляется развитие связки «опорная организация — сеть пространств — сбытовая инфраструктура — событийная программа». Такая связка обеспечивает не только поддержку отдельного бизнеса, но и формирование территориальной идентичности, в рамках которой креативные индустрии воспринимаются как часть региональной экономики, а не только как сфера досуга или культуры. Тем самым инфраструктурная политика становится фактором капитализации местных идей и компетенций.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что инфраструктура поддержки креативных индустрий является самостоятельным фактором развития предпринимательской активности в регионе. Ее воздействие проявляется через снижение барьеров входа, ускорение коммерциализации идей, расширение каналов сбыта, формирование профессиональных сетей и институционализацию креативного сектора. В отличие от традиционного понимания инфраструктуры как обслуживающей подсистемы, в креативной экономике она выступает пространством генерации новых проектов и рыночных возможностей.

На примере Свердловской области показано, что наиболее заметный эффект возникает при сочетании нескольких элементов: опорной организации, креативного кластера, событийной активности, информационных сервисов и сбытовой инфраструктуры. Региональная практика демонстрирует переход от разрозненных мер поддержки к более целостной модели, в которой креативное предпринимательство встраивается в систему институтов развития малого и среднего бизнеса. Вместе с тем для закрепления результата требуется дальнейшее развитие сетевой инфраструктуры, отраслевой настройки мер поддержки и системы оценки их экономического эффекта. Следовательно, развитие инфраструктуры должно рассматриваться как приоритетное направление региональной политики в сфере креативных индустрий.

Библиографический список

1. Акимова О.Е., Волков С.К., Симонов А.Б. Креативные индустрии в России: тенденции развития и потенциал роста // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – № 1. – С. 96–114.

2. Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 213–220.
3. Боос В.О., Шубина В.И., Куценко Е.С. Между культурой и экономикой: факторы, мотивирующие регионы поддерживать креативные индустрии // Экономика региона. – 2024. – Т. 20. – Вып. 4. – С. 1041–1057.
4. Домна. Главная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://domna.pro/> (дата обращения: 06.04.2026).
5. Методические рекомендации по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации. – М., 2025.
6. Муниципальная экономика: курс лекций / под общ. ред. Я.П. Силина, Е.Г. Анимицы. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. – 494 с.
7. О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий в Свердловской области: Закон Свердловской области от 04.12.2024 № 139-ОЗ.
8. О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий: Постановление Правительства Российской Федерации от 08.05.2025 № 617.
9. Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером: Постановление Правительства Российской Федерации от 30.05.2025 № 789.
10. Об утверждении типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, размещаемых на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»: Приказ Минэкономразвития России от 21.04.2025 № 260.

11. Региональный стандарт развития креативных (творческих) индустрий 2.0. – М.: Агентство стратегических инициатив, 2025.

12. Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года (проект от 26.12.2025). – М., 2025.

13. Свердловская область в числе лидеров по темпам реализации Регионального стандарта развития креативных индустрий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://midural.ru/news/on_the_eve/document262817/ (дата обращения: 06.04.2026).

14. Свердловская область стандартизирует развитие креативных индустрий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://midural.ru/news/style/page26/document244031/> (дата обращения: 06.04.2026).

15. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы: научный дайджест № 1. – М.: НИУ ВШЭ, 2021.