

УДК 001.201

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО УЧАСТИЮ В
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ:
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ
(НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Лысова Е.А.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Пестрикова В.Н.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В статье проводится систематизация и анализ образовательных продуктов, адресованных субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) для освоения механизмов участия в государственных закупках. На основе контент-анализа программных документов банковского сектора (Сбербанк, Т-Банк), данных Единой информационной системы и региональных программ развития (Центр поддержки предпринимательства Кировской области) выявлены структурные особенности рынка образовательных услуг. Авторы обосновывают, что эффективная модель обучения участию в госзакупках возможна только при интеграции узкопрофильных финансовых сервисов банков и широкой консультационной инфраструктуры региональных центров «Мой бизнес». В работе предложена гибридная модель образовательной поддержки МСП,

учитывающая специфику территориальной разобщенности и компетентностных дефицитов предпринимателей.

Ключевые слова: государственные закупки, малое и среднее предпринимательство, образовательные продукты, контрактная система, 44-ФЗ, банковские экосистемы, Центр поддержки предпринимательства, Кировская область.

***EDUCATIONAL PRODUCTS FOR SMEs ON PARTICIPATION IN PUBLIC
PROCUREMENT: FEDERAL TRENDS AND REGIONAL
PROJECTION (ON THE EXAMPLE OF THE KIROV REGION)***

Lysova E.A.

Candidate of economic sciences, docent,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Pestrikova V.N.

Master's Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

The article systematizes and critically analyzes educational products addressed to small and medium-sized enterprises for mastering the mechanisms of participation in public procurement. Based on a content analysis of program documents of the banking sector, data from the Unified Information System, and regional development programs, the structural features of the educational services market are identified. The authors substantiate that an effective model of training for participation in public procurement is possible only with the integration of highly specialized financial services of banks and the broad consulting infrastructure of regional «My Business» centers. The paper

proposes a hybrid model of educational support for SMEs, considering the specifics of territorial fragmentation and competency deficits of entrepreneurs.

Keywords: public procurement, small and medium-sized enterprises, educational products, contract system, 44-FZ, banking ecosystems, Entrepreneurship Support Center, Kirov region.

Государственные закупки традиционно рассматриваются как один из наиболее емких и стабильных каналов сбыта, потенциально доступных субъектам МСП. По данным Единой информационной системы в сфере закупок, совокупный объем государственного заказа, размещаемого в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, ежегодно исчисляется триллионами рублей, а законодательно установленная квота для МСП составляет не менее 25% совокупного годового объема закупок [15]. Институциональная логика контрактной системы, предполагающая формализованные процедуры, электронный документооборот и специфические финансовые инструменты (спецсчета, независимые гарантии), формирует запрос на специфический набор компетенций.

Проведенные ранее исследования фиксируют парадоксальную ситуацию: несмотря на политику максимального благоприятствования, значительная часть субъектов МСП либо вовсе не рассматривает госзакупки в качестве канала сбыта, либо демонстрирует низкую результативность участия в тендерных процедурах [1]. Мельников М.С. и Мудрова М.Р. связывают данное обстоятельство с комплексом барьеров, включающих информационную асимметрию, дефицит специализированных компетенций и высокую стоимость заемного финансирования для обеспечения заявок [3]. На региональном уровне, как показывает практика Кировской области, проблема усугубляется территориальной разобщенностью инфраструктуры поддержки и низкой осведомленностью предпринимателей о существующих мерах. Согласно Программе развития Центра поддержки предпринимательства (ЦПП) Кировской Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

области, одной из ключевых предпосылок создания централизованной системы поддержки стало отсутствие единой структуры, способной предоставить малому бизнесу качественные консалтинговые и образовательные услуги, в том числе по выходу на новые рынки сбыта [10].

С целью выбора наиболее эффективного инструментария необходимы систематизация и сравнительный анализ образовательных продуктов, предлагаемых субъектам МСП для освоения механизмов участия в государственных закупках, с акцентом на предложения, формируемые в рамках экосистем крупнейших банков, и их корреляцию с деятельностью региональных институтов развития.

Контрактная система Российской Федерации находится в состоянии перманентного реформирования, что объективно повышает ценность актуализированных образовательных программ. Наиболее существенные изменения последних лет включают внедрение оптимизационного пакета поправок, вступившего в силу с января 2022 года (Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604, от 29.12.2021 № 2571) [9]. Принципиальное значение для субъектов МСП имеет институт обязательных закупок у данной категории поставщиков, регулируемый Постановлением Правительства РФ от 07.07.2021 № 1128. Документ увеличил обязательную долю закупок у МСП с 20% до 25% и сократил предельный срок оплаты по контрактам до семи рабочих дней [2].

Анализ данных портала ЕИС за 2020–2025 гг. демонстрирует неоднозначную динамику: доля МСП в количественном выражении растет (трендовая аппроксимация $> 0,8$), тогда как стоимостные показатели волатильны. В 2024 году на фоне удорожания кредитных ресурсов (ставки до 24,21%) доля закупок у МСП скорректировалась до 36,92% с пиковых значений 2022 года (63,06%). Это подтверждает тезис о высокой чувствительности сегмента МСП к стоимости финансовых сервисов, необходимых для участия в торгах. Для субъекта МСП, не располагающего специализированной контрактной службой, критически значимыми становятся компетенции, связанные с навигацией в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Единой информационной системе, подготовкой заявки, расчетом НМЦ и взаимодействием с институтами финансовой инфраструктуры [5].

Закономерной тенденцией последних лет стала интеграция образовательных сервисов в экосистемы крупнейших банков, обслуживающих сегмент МСП. Это позволяет кредитным организациям снижать барьеры входа для потенциальных клиентов и одновременно формировать лояльную аудиторию потребителей сопутствующих финансовых продуктов.

Экосистема Сбербанка (АО «Сбербанк-АСТ» и «СберБизнес Live») представлена двумя форматами. Первый — программы профессиональной переподготовки Учебного центра АО «Сбербанк-АСТ» длительностью до 260 академических часов (стоимость 30-37 тыс. руб.) с выдачей диплома установленного образца. Второй — бесплатный массовый онлайн-курс по 44-ФЗ на платформе «СберБизнес Live» (9 модулей), ориентированный на предпринимателей без опыта участия в торгах. Маркетинговое позиционирование курса строится на модели «преодоления страха перед тендерами» [6].

Модель Т-Банка («Мои госзакупки») демонстрирует принципиально иной подход — «бесшовную» интеграцию обучения в интерфейс личного кабинета. Бесплатный курс позиционируется как инструмент подготовки к первым торгам и дополняется функционалом поиска тендеров и оформления независимых гарантий. Образовательный контент встроен в пользовательский путь предпринимателя, что минимизирует временной лаг между получением знаний и их применением [2].

Однако федеральные банковские продукты обладают ограничением: они сфокусированы на финансовой стороне закупок (гарантии, специальные счета) и слабо учитывают региональную специфику и нефинансовые барьеры. Именно здесь возникает потенциал для синергии с региональными Центрами поддержки предпринимательства. Анализ Программы развития ЦПП Кировской области на 2024–2026 гг. позволяет выявить структурные возможности для интеграции Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

образовательных модулей по госзакупкам в существующую инфраструктуру [10].

Ключевыми предпосылками для включения трека «Госзакупки» в работу ЦПП Кировской области являются: инфраструктурная готовность (в 2024 году оказано 610 комплексных услуг действующим субъектам МСП и 2630 услуг начинающим предпринимателям); наличие в перечне услуг ЦПП направления «Содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках»; а также существующая образовательная база (проекты «Школа предпринимательства», «Наставничество») [10].

Сравнительный анализ моделей поддержки представлен в таблице 1.

Таблица 1 — Сравнительный анализ моделей образовательной поддержки МСП в сфере госзакупок

Критерий	Банковский сектор (Сбер, Т-Банк)	Региональный ЦПП (Кировская область)
Основной фокус	Финансовое обеспечение заявки, гарантии, кредитование	Комплексное консультирование, снятие административных барьеров
Охват аудитории	Клиенты банка (узкий сегмент МСП с оборотом)	Все субъекты МСП региона, самозанятые, стартапы
Глубина контента	Узкопрофильная (процедуры торгов, ЭДО)	Широкая (маркетинг, право, бухгалтерия, сертификация)
Стоимость для МСП	Условно-бесплатно / Платно (от 30 тыс. руб.)	Бесплатно / Софинансирование (до 90% за счет бюджета)
Результат	Победа в конкретном тендере, получение кредита	Повышение общей устойчивости и конкурентоспособности

Несмотря на наличие широкого спектра образовательных продуктов, включая бесплатные курсы и вебинары, исследователи фиксируют сохранение информационной асимметрии на рынке госзакупок [3]. Применительно к Кировской области, проблема усугубляется территориальной удаленностью

районов. Программа ЦПП прямо указывает на «территориальную разобщенность инфраструктуры поддержки» как на одну из главных проблем [10].

Кроме того, банковский сектор, выступающий основным провайдером образовательных продуктов в сфере госзакупок, объективно находится в ситуации конфликта интересов. Образовательные программы позиционируются как инструмент привлечения клиентов и закономерно акцентируют те аспекты участия в закупках, которые сопряжены с потреблением банковских продуктов (специальные счета, гарантии). В отличие от банков, региональный ЦПП выполняет социальную миссию, финансируемую из бюджета (в 2024 году на мероприятия региональных проектов выделено свыше 33,9 млн руб.) [10]. Это позволяет ЦПП предоставлять независимую экспертизу и консультации, что повышает доверие со стороны начинающих предпринимателей.

Проведенный анализ позволяет сформулировать следующие выводы. Во-первых, рынок образовательных продуктов для субъектов МСП в сфере государственных закупок характеризуется доминированием банковского сектора в качестве основного провайдера. Во-вторых, наблюдается устойчивая тенденция к интеграции образовательного контента с практическими инструментами участия в закупках, что соответствует современным представлениям об эффективности обучения взрослых.

Наиболее эффективной для Кировской области представляется гибридная модель, при которой ЦПП (центр «Мой бизнес») берет на себя функцию «входного окна» и базовой подготовки («ликбез» по 44-ФЗ, помощь с аккредитацией в ЕИС/ЕРУЗ), а затем маршрутизирует предпринимателя к специализированным сервисам банков-партнеров для решения финансовых вопросов. Практическая значимость проведенного анализа состоит в обосновании модели распределенной ответственности, при которой федеральные финансовые институты и региональная инфраструктура поддержки совместно работают над снижением барьеров входа МСП на рынок государственного заказа.

Библиографический список

1. Булгутите И. В. Анализ влияния 44-ФЗ на условия участия малых и средних предприятий в государственных закупках // Вестник государственного заказа. — 2020. — № 4. — С. 45–52.
2. Т-Банк. Как личный кабинет «Мои госзакупки» помогает работать с тендерами [Электронный ресурс] // tbank.ru. — 21.07.2025. — URL: <https://www.tbank.ru/business/help/procurement/personal-account/> (дата обращения: 16.04.2026).
3. Мельников М. С., Мудрова М. Р. Государственные закупки в условиях импортозамещения как метод поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Алтайской академии экономики и права. — URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=4274> (дата обращения: 16.04.2026).
4. Probohudono A. N., Suhardjanto D., Bandi B., Winarna J. Go digital: Enhancing the capacity of cultural sector SMEs through socialization of government procurement regulations // UNIMMA Journal. — URL: <https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/view/12614> (дата обращения: 16.04.2026).
5. ГАУ ДПО. Специалист в сфере закупок (2025) [Электронный ресурс] // sdo.dposoc.ru. — URL: <https://sdo.dposoc.ru/local/crw/course.php?id=221> (дата обращения: 16.04.2026).
6. СберБизнес Live. Как малому бизнесу начать зарабатывать на госзакупках — бесплатный онлайн-курс по 44-ФЗ [Электронный ресурс] // sberbusiness.live. — URL: <https://sberbusiness.live/publications/kak-malomu-biznesu-nachat-zarabativat-na-goszakupkah> (дата обращения: 16.04.2026).
7. Повышение эффективности организации и управления закупками в высокотехнологичных экономических субъектах с государственным участием (2025) // SciNetwork. — URL: <https://scinetwork.ru/periodicals/1631/articles?tagId=164040> (дата обращения: 16.04.2026).

8. Rowe L. Owners of MSMEs Trained in Performance-Driven Procurement Practices // Jamaica Information Service. — 21.10.2025. — URL: <https://jis.gov.jm/owners-of-msmes-trained-in-performance-driven-procurement-practices/> (дата обращения: 16.04.2026).
9. ФКС Центр. Новеллы 2024–25 гг. в 44-ФЗ и 223-ФЗ. Импортозамещение, изменения в национальном режиме и квотировании [Электронный ресурс] // [fkscenter.ru](https://www.fkscenter.ru). — URL: <https://www.fkscenter.ru/meropriyatiya/view/novelly-2024-25-gg-v-44-fz-i-223-fz-importozameshchenie-izmeneniya-v-nacionalnom-rezhime-i-kvotirovanii-19-23-oktyabrya-2025> (дата обращения: 16.04.2026).
10. Программа (концепция) развития Центра поддержки предпринимательства Кировской области на 2024 год и плановый период 2025–2026 годов / Утв. В. Г. Скобелкин. — Киров: КОФПМСП МКК, 2024. — 18 с.
11. Веприкова А. А., Пестрикова В. Н., Кузнецова Я. И., Гребнева Э. А. Процесс участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках: обзор подходов к определению. — Киров: ВятГУ, 2025.
12. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2011. — № 30 (ч. 1). — Ст. 4571.
13. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. — 2013. — № 14. — Ст. 1652.