

УДК 332.1:37.014

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ИММУНИТЕТА У
УЧАЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Вязикова Е.А.

студент,

Калужский Государственный Университет им. К.Э.Циолковского

Калуга, Россия

Чаусов Н.Ю.

доцент кафедры Экономики и управления, научный руководитель

Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема незащищённости учащихся 5-9 классов перед информационными угрозами в цифровой среде. Выявлены ключевые риски: высокая доля недостоверного контента, включая материалы, созданные с помощью искусственного интеллекта, кибербуллинг, дипфейки, фишинговые схемы. Определены факторы, ограничивающие возможности школы в противодействии данным угрозам, – перегруженность учебного плана и недостаточный уровень медиаграмотности педагогов. Проанализированы существующие меры региональной политики Калужской области в сфере цифровизации образования и обеспечения информационной безопасности. Представлен проект «Виртуальный иммунитет», предполагающий включение модулей по проверке информации в существующие школьные предметы без увеличения учебной нагрузки. Определены организационно-экономические условия реализации проекта на региональном уровне.

Ключевые слова: медиаграмотность, дезинформация, фейковые новости, «Виртуальный иммунитет», киберсоциализация, региональная экономика.

FORMATION OF INFORMATION IMMUNITY IN STUDENTS OF GRADES 5-9 AS A DIRECTION OF REGIONAL POLICY IN THE FIELD OF EDUCATION

Vyazikova E.A.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Chausov N.Yu.

Associate Professor, Department of Economics and Management, Supervisor

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract. The article discusses the problem of the vulnerability of students in grades 5-9 to information threats in the digital environment. Key risks identified: a high proportion of inaccurate content, including materials created using artificial intelligence, cyberbullying, deepfakes, phishing schemes. The factors limiting the school's ability to counter these threats have been identified - the overload of the curriculum and the insufficient level of media literacy of teachers. The existing measures of the regional policy of the Kaluga region in the field of digitalization of education and information security have been analyzed. The project "Virtual Immunity" is presented, which involves the inclusion of information verification modules in existing school subjects without increasing the teaching load. The organizational and economic conditions for the implementation of the project at the regional level have been determined.

Key words: media literacy, disinformation, fake news, Virtual Immunity, cyber socialization, regional economy.

Введение. Цифровая среда стала для современных подростков неотъемлемой частью повседневности. Социальные сети, мессенджеры и поисковые сервисы сопровождают их в учёбе, общении и досуге. Однако те же Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

технологии, которые делают информацию доступной, создают условия для распространения недостоверных сведений, манипуляций и кибербуллинга. Учащиеся 5-9 классов в силу возрастных особенностей и отсутствия необходимых навыков оказываются наиболее уязвимой группой. Как отмечают И.И. Малгаров [1] и Е. О. Лежава, С. С. Абанеева [2], дети и подростки являются наиболее подверженной негативным эффектам цифрового мира категорией населения, что требует особого внимания со стороны системы образования.

Проблема информационной безопасности подрастающего поколения выходит за рамки чисто педагогической задачи и приобретает важное социально-экономическое значение для устойчивого развития регионов. Как утверждают К.П. Кирьянова и Н.Н. Чаусов [3], взаимодействие населения с органами власти является инструментом повышения эффективности социально-экономических проектов в регионе, раскрывающим потенциал совместного созидания. Формирование у молодёжи навыков критического восприятия информации и безопасного поведения в цифровой среде непосредственно влияет на качество человеческого капитала – ключевого фактора регионального развития.

Целью настоящего исследования является разработка и представление проекта «Виртуальный иммунитет» как комплексной системы формирования у учащихся 5-9 классов навыков распознавания информационных угроз и безопасного поведения в цифровой среде, интегрированной в действующую образовательную программу без увеличения учебной нагрузки, а также обоснование организационно-экономических условий его реализации на региональном уровне.

Результаты исследования. Организация Объединённых Наций включает дезинформацию и кибербуллинг в единый перечень угроз для детей в цифровой среде. Более 90% подростков используют социальные сети для самопрезентации, общения и получения информации, 81% ценят их за

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

возможность не терять связь с друзьями независимо от внешних обстоятельств [4].

Обратной стороной такой активности становится высокий уровень кибербуллинга [5]. Из тех, кто сталкивался с травлей, 72% пережили её именно в учебное время [4]. Клевета как разновидность заведомо ложных сведений встречается в 31% случаев кибербуллинга, каждый пятый школьник подвергался агрессии в сети. В цифровой среде 10% детей получали оскорбительные сообщения или мемы, ещё 18% знают о подобных историях от друзей. У 25% пострадавших снижается самооценка, у 21% фиксируется сильный стресс. Особую тревогу вызывают дипфейки – поддельные фото и видео, созданные нейросетями. С этим столкнулся 1% детей, однако с развитием технологий доля таких случаев будет расти [6].

Ещё один фактор риска – персонализированные алгоритмы поисковых систем и технологии искусственного интеллекта, формирующие «информационные пузыри» [7]. Ответы, генерируемые ИИ, часто опираются на непроверенные источники. Школьник сталкивается лишь с той частью сведений, которая подтверждает его точку зрения.

Таким образом, учащиеся 5-9 классов находятся в среде, где недостоверная информация, оскорбительный контент и дипфейки присутствуют постоянно. Школа как основной институт социализации подростков должна реагировать на эти вызовы [8], однако её возможности ограничены по двум основным причинам.

Первая причина – перегруженность учебного плана. По данным доклада Совета по правам человека при Президенте РФ, нагрузка на учеников за последние годы возросла вдвое. Объём учебного материала, к примеру, по физике увеличился на треть, тогда как количество часов сократилось. Учителя компенсируют нехватку времени за счёт домашних заданий. По данным мониторинга Общероссийского народного фронта, во втором классе с репетиторами занимаются 23% детей, в старших классах – 65% [9]. Введение Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ещё одного урока невозможно – любое решение должно реализовываться в рамках уже существующих предметов.

Вторая проблема связана с педагогами. Исследование М.А. Николаевой, Н.В. Шрамко и А.В. Коротун [10] показало: 75% учителей считают себя уверенными пользователями медиа, однако 42% не указывают источник при использовании чужого материала, а 8% вообще не проверяют информацию из интернета. Треть педагогов затрудняется оценить собственный уровень медиаграмотности. Учителя часто отождествляют медиаграмотность с умением работать на компьютере. Каждый второй педагог полагает, что необходимые навыки можно приобрести при наличии желания, но главным препятствием остаётся нехватка времени [10]. Поэтому проект по медиаграмотности должен опираться на готовые материалы, не требующие от учителя дополнительной подготовки.

На уровне государства уже предпринимаются шаги по обучению учащихся 5-9 работе с информационными угрозами в цифровой среде. Так, в 2025 году Министерство просвещения РФ включило в курс обществознания для 9 класса темы о выявлении ложных новостей, а в программу по истории – умение распознавать фальсификации. Однако эти изменения затронули только один класс и два предмета.

Проблема информационной безопасности подрастающего поколения органично вписывается в более широкий контекст регионального социально-экономического развития. Как отмечают Э.В. Алиев и Н.Ю. Чаусов [11], информационная политика региона играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития. В рамках ведомственной целевой программы «Информационная политика Калужской области» реализуются мероприятия по формированию регионального информационного пространства и поддержанию доверительных отношений между властью и населением. Формирование медиаграмотности у школьников выступает важной составляющей этой политики.

В Калужской области накоплен значительный опыт в сфере цифровизации образования и кибербезопасности. Регион занимает 9-е место в общероссийском рейтинге цифровой зрелости, действует Региональный центр цифровой трансформации. В 2024 году Министерство цифрового развития Калужской области и компания «Киберпротект» подписали соглашение о сотрудничестве, предусматривающее образовательные проекты, включая обучение детей и взрослых принципам безопасного поведения в интернете («Кибер Забота»). Основы кибербезопасности изучаются на «Уроках цифры», в курсе «Основы безопасности и защиты Родины», на занятиях «Разговоры о важном» и «Россия – мои горизонты». За год проведено 750 профилактических мероприятий против терроризма. В Калужском государственном институте развития образования для учителей открыты курсы повышения квалификации по профилактике экстремизма, которые в 2025 году прошли 187 педагогов.

Все эти меры создают благоприятную институциональную среду для внедрения проектов, подобных «Виртуальному иммунитету». При этом, как показывает анализ, ключевой нерешённой задачей остаётся формирование у школьников системных навыков критического анализа информации и распознавания дезинформации в повседневной практике.

Поиск эффективных форматов работы с подростками ведётся и на отраслевых площадках. На Российском интернет-форуме в сентябре 2025 года традиционные лекции признаны малоэффективными, предпочтение отдано интерактивным и игровым форматам, коммуникации со сверстниками [12]. Примеры – урок о дипфейках от «Яндекса» и программа амбассадоров цифровой грамотности от VK.

В разработанном нами проекте «Виртуальный иммунитет» предлагается следующий алгоритм проверки информации.

Первый шаг. Прочитать новость полностью. Заголовки часто бывают громкими и провокационными (кликбейт), но не всегда соответствуют содержанию. Некоторые издания специально создают сенсационный заголовок, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

а в самом тексте опровергают заявленное.

Второй шаг. Проверить автора публикации. Найти информацию о том, кто написал текст, какова его репутация и компетентность в затрагиваемой теме. В социальных сетях стоит изучить аккаунт автора: дату создания, информацию о себе, количество подписчиков, наличие фото и видео. Фейковые аккаунты и боты, как правило, занимаются только репостами.

Третий шаг. Найти первоисточник. Если новость переведена, проверить оригинал. Перевод может быть неверным или намеренно искажённым – так часто появляются фейки.

Четвёртый шаг. Убедиться, что публикация не розыгрыш. Фейковые новости нередко появляются на юмористических порталах, а затем перепечатываются как достоверные. Они обычно содержат указание на вымышленный характер контента, однако размещают его мелким шрифтом.

Пятый шаг. Проверка информации с точки зрения места размещения, авторства и редакции. Авторитетные авторы и редакции придерживаются редакционных стандартов и проверяют данные перед публикацией.

Шестой шаг. Проверить факты, фото и видео. Достоверные новости содержат точные данные, статистику, цитаты экспертов. Для ложных новостей характерны общие фразы без опоры на проверяемые источники. При работе с фото и видео можно использовать обратный поиск, который позволит выявить, что снимки могут быть отредактированы или взяты из другого контекста.

Седьмой шаг. Контролировать эмоции. Фейки создаются, чтобы вызвать у читателя какую либо эмоциональную реакцию, которая может проявиться в панике, вспышке гнева или восторге. Если новость вызывает эмоции, рекомендуется сделать паузу и вернуться к ней позже.

Восьмой шаг. Обращать внимание на ошибки и речевые обороты. Фейковые сообщения часто содержат орфографические ошибки и формулировки, не свойственные профессиональной журналистике.

Девятый шаг. Остерегаться фишинга. Фейковые новости могут

распространяться через поддельные сайты, которые копируют оформление известных порталов. Проверять веб-адрес страницы: фейковый сайт может отличаться от оригинала на один символ, использовать незащищённый протокол HTTP либо не иметь сертификатов безопасности.

Десятый шаг. Проявлять внимательность при звонках с незнакомых номеров. Зафиксировано много случаев, когда злоумышленники звонят от имени официальных лиц, выманивают коды из СМС и получают доступ к аккаунтам на портале «Госуслуги».

Одиннадцатый шаг. Читать комментарии. Другие пользователи могли уже заметить неточности и противоречия в публикации. Вместе с тем не стоит безоговорочно верить и комментариям – провокационные сообщения встречаются и там.

Двенадцатый шаг. Избегать предвзятости. Люди склонны доверять информации, которая совпадает с их взглядами, и игнорировать то, что им противоречит. Это когнитивное искажение называется подтверждающей предвзятостью. Степень доверия к источнику часто зависит от личной симпатии или антипатии к нему. При проверке информации важно отстраниться от личных предпочтений и оценивать факты беспристрастно.

Разработанный нами проект реализуется в рамках существующих предметов, а подготовка педагога для реализации проекта занимает всего 20–30 минут.

Программа обучения информационной безопасности включает в себя четыре модуля практических занятий. Обучение начинается со знакомства с дезинформацией через разбор конкретного фейка с использованием чек-листа как рабочего листа. Второй модуль занятий предполагает тренировку на нескольких реальных сообщениях из пабликов, имеющих различную достоверность, например, два ложных, один частично недостоверный, один достоверный, в парах или малых группах. Третий модуль посвящен закреплению навыков на кейсах кибербуллинга, дипфейков и школьных слухов, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

где проверка информации становится инструментом самозащиты. В конце обучения на основе контрольных кейсов учащиеся решают какие данные не публиковать, как отличить фишинговый сайт, как действовать при подозрительных звонках. Таким образом происходит формирование безопасного поведения.

На региональном уровне внедрение может быть организовано Министерством образования и науки Калужской области: утверждение методической инструкции, включение тем в рабочие программы по обществознанию, ОБЗР или информатике. Ресурсную поддержку могут оказать Министерство цифрового развития Калужской области (разработка цифровых материалов) и цифровые волонтеры (консультации педагогов, студентов КГУ им. К.Э. Циолковского).

В контексте возможного оснащения школ методическими материалами уместно отметить выводы Н.Ю. Чаусова и А.П. Россихина [13] о необходимости повышения эффективности государственных закупок, в том числе за счёт расширения компетенции контролирующих органов и привлечения общественных организаций. При внедрении проекта могут потребоваться закупки учебных пособий или лицензий, что должно учитываться при планировании.

Проект не ставит целью подготовить экспертов по разоблачению дезинформации – достаточно сформировать устойчивую привычку к осмотрительности. Чек-лист выступает временной опорой, автоматизирующей навык.

Эффективность оценивается по трём критериям: учащиеся применяют шаги чек-листа без напоминания; школьники обращаются к учителю с вопросами о подозрительной информации; в анонимных опросах снижается доля тех, кто пересылает новости, не дочитав.

Проект органично вписывается в уже реализуемые в Калужской области мероприятия (уроки цифры, ОБЗР, «Разговоры о важном»), дополняя их

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкретным инструментальным методом – 12 шагами. Он не дублирует, а усиливает существующую систему профилактической работы.

Следует особо подчеркнуть, что данный проект является авторской разработкой, выполненной в рамках обучения в КГУ им. К.Э. Циолковского. Проект представляет собой обоснованную модель, требующую апробации и внедрения при поддержке Министерства образования и науки Калужской области.

С точки зрения регионального социально-экономического развития, внедрение проекта способствует, во-первых, повышению качества человеческого капитала, что коррелирует с результатами исследований Н.Н. Чаусова и Н.Ю. Чаусова [14], показавшими устойчивое преимущество Калужской области по критерию «занятость и качество трудовой сферы»; во-вторых, профилактике экстремизма среди молодёжи, что, по мнению Д.Д. Трубина и Т.Н. Субботиной [15], является неотъемлемой частью национальной безопасности и требует формирования критического мышления; в-третьих, снижению социально-экономических издержек от киберпреступлений в отношении несовершеннолетних.

Заключение. Таким образом, предложенное решение можно считать организационно и экономически обоснованным, соответствующим текущему вектору государственной и региональной политики, а поставленную цель – реализованной в формате проектного предложения, готового к пилотному внедрению в образовательных учреждениях Калужской области.

Библиографический список

1. Малгаров, И. И. Информационная культура и безопасность школьников в цифровой среде / И. И. Малгаров // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 12(104). – С. 349-352. – DOI 10.24158/spp.2022.12.55. – EDN WYPSJJ.

2. Лежава, Е. О. Информационная безопасность школьников в сети Интернет: проблемы и пути решения / Е. О. Лежава, С. С. Абанеева // Теория и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

практика современной науки. – 2019. – № 12(54). – С. 233-236. – EDN QFXWNR.

3. Кирьянова, К. П. Развитие взаимодействия населения с органами власти как инструмент повышения эффективности региональных социально-экономических проектов / К. П. Кирьянова, Н. Н. Чаусов // Российский экономический интернет-журнал. – 2025. – № 2. – EDN SLEJDI.

4. Организация Объединённых Наций. Безопасность детей и молодежи в Интернете [Электронный ресурс] // ООН : официальный сайт. – URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/child-and-youth-safety-online> (дата обращения: 10.03.2026).

5. Радевский, А. В. Возможности и противоречия киберсоциализации подростков в условиях общеобразовательной школы / А. В. Радевский, И. С. Петронюк // Мир науки, культуры, образования. – 2026. – № 1(116). – С. 171-175. – DOI 10.24412/1991-5497-2026-1116-171-175. – EDN DROMPQ.

6. «Лаборатория Касперского». Большинство детей, рассказавших родителям об онлайн-травле, справились с проблемой благодаря этому [Электронный ресурс] // Kaspersky : официальный сайт. – 10.04.2025. – URL: <https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/bolshinstvo-detej-rasskazavshih-roditelyam-ob-onlajn-travle-spravilis-s-problemoj-blagodarya-etomu> (дата обращения: 20.03.2026).

7. Усова, Н. В. Уровень информационно-психологической безопасности молодежи при использовании цифровых технологий / Н. В. Усова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2025. – Т. 31, № 3. – С. 50-54. – DOI 10.34216/2073-1426-2025-31-3-50-54. – EDN GBRSCK.

8. Тагиров, М. И. Правовая социализация личности в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы / М. И. Тагиров, Ф. А. Круглов // Еромен. Global. – 2026. – № 70. – С. 256-263. – EDN HDIQPD.

9. Совет по правам человека при Президенте РФ. Нагрузка на Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

школьников: проблемы и решения. – 2025. – URL: <https://1sept.ru/news/2025/09/15/70896> (дата обращения: 10.04.2026).

10. Николаева, М. А. Медиаграмотность как ключевая компетенция педагога в условиях трансформации образования / М. А. Николаева, Н. В. Шрамко, А. В. Коротун // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 1. – С. 39-51. – EDN JVCXWQ.

11. Алиев, Э. В. Региональная информационная политика: целесообразность и значение / Э. В. Алиев, Н. Ю. Чаусов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 11-2(117). – С. 23-27. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-11-2-23-27. – EDN LTDMWP.

12. Альянс по защите детей в цифровой среде. РИФ-2025: как достучаться до подростка в цифровом мире. – 2025. – 26 сент. – URL: <https://internetforkids.ru/news/rif-2025-kak-dostuchatsya-do-podrostka-v-tsifrovom-mire> (дата обращения: 02.04.2026).

13. Чаусов, Н. Ю. Государственные закупки: анализ эффективности и возможности совершенствования / Н. Ю. Чаусов, А. П. Россихин // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 121-125. – EDN ZEYUNX.

14. Чаусов, Н. Н. Экономико-статистическая оценка занятости и качества трудовой сферы как критерия качества жизни в регионе / Н. Н. Чаусов, Н. Ю. Чаусов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 2, № 8(161). – С. 182-190. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.08.02.016. – EDN TKFOCK.

15. Трубин, Д. Д. Профилактика экстремизма среди молодежи: комплексный подход к обеспечению безопасности и формированию толерантности / Д. Д. Трубин, Т. Н. Субботина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2026. – № 1-2(112). – С. 181-186. – DOI 10.24412/2500-1000-2026-1-2-181-186. – EDN ZNDEXE.