

УДК 334.72:338.45

***КОНКУРЕНЦИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА***

***Вильданова Л.В.***

*доцент кафедры стратегического управления,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,  
РФ, г. Уфа*

***Маулидиях Лайлатул***

*студент,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,  
РФ, г. Уфа*

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена необходимостью выявления конкурентного потенциала малого бизнеса в условиях доминирования крупных корпораций. Цель работы – систематизировать проблемы и преимущества малых предприятий в конкурентной борьбе на региональном уровне. На основе анализа научных публикаций установлено, что ключевыми преимуществами малого бизнеса являются гибкость, адаптивность и способность работать в узких нишевых сегментах. Результатом исследования стали практические рекомендации по снижению финансовых барьеров и развитию кооперации.

**Ключевые слова:** малый бизнес, крупный бизнес, конкуренция, региональное развитие, гибкость, специализация, кооперация.

***COMPETITION BETWEEN SMALL AND LARGE BUSINESSES IN THE  
REGION: PROBLEMS AND ADVANTAGES***

***Vildanova L.V.***

*Associate Professor of the Department of Strategic Management,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation*

***Maulidiakh Laylatul***

*student,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russian Federation*

**Abstract.** The relevance of the article is due to the need to identify the competitive potential of small business in the context of the dominance of large corporations. The purpose of the work is to systematize the problems and advantages of small enterprises in competition at the regional level. Based on the analysis of scientific publications, it has been established that the key advantages of small business are flexibility, adaptability and the ability to work in narrow niche segments. The result of the study is practical recommendations for reducing financial barriers and developing cooperation.

**Keywords:** small business, large business, competition, regional development, flexibility, specialization, cooperation.

Конкуренция между малым и крупным бизнесом определяет динамику регионального развития. Малый бизнес не обладает значительными ресурсами, но играет ключевую роль в занятости населения и формировании локальной инфраструктуры. Деятельность малых предприятий сконцентрирована преимущественно в сфере торговли (62% оборота), в то время как инновационно-емкие сферы занимают слабые позиции [1].

Малые предприятия быстрее реагируют на изменения рынка и способны удовлетворять специфические локальные потребности, которые не интересны крупному бизнесу из-за недостаточного масштаба. Две трети малых предприятий взаимодействуют с крупными, что повышает их устойчивость [2].

Таблица 1 – Сравнение преимуществ малого и крупного бизнеса

| Характеристика            | Малый бизнес                 | Крупный бизнес               |
|---------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Гибкость                  | Высокая                      | Низкая                       |
| Скорость принятия решений | Высокая                      | Низкая                       |
| Специализация             | Узкая (нишевая)              | Широкая (массовая)           |
| Стабильность              | Низкая, зависимость от среды | Высокая, ресурсная «подушка» |

Составлено автором на основе [2]

Главный барьер для малого бизнеса – ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Высокая ключевая ставка (в 2026 году – 14,5%) делает кредиты дорогими. Кадровый дефицит также представляет серьезный вызов: крупный бизнес переманивает квалифицированных сотрудников более высокими зарплатами [3].

Административная нагрузка и налоговый контроль увеличивают издержки малого бизнеса. Количество компаний в России сократилось до минимума за 15 лет [4].

Таблица 2 – Ключевые проблемы конкурентоспособности малого бизнеса

| Проблема                  | Влияние                       | Пути решения                  |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Дефицит финансов          | Ограничение инвестиций        | Субсидирование ставок, гранты |
| Кадровый дефицит          | Проигрыш в «войне за таланты» | Сотрудничество с колледжами   |
| Административная нагрузка | Бюрократические издержки      | «Регуляторная гильотина»      |

Составлено автором на основе [3; 4]

Развитие в кластере повышает конкурентоспособность малого бизнеса. Отраслевой анализ на примере Смоленской области выявляет тенденции интеграции регионов в кластеры по уровню развития отраслей [5].

Малое предпринимательство обладает конкурентными преимуществами: гибкостью, адаптивностью и способностью работать в узких нишевых сегментах. Ключевые проблемы – дефицит финансов, кадровый голод и административная нагрузка. Рациональный симбиоз малого и крупного бизнеса способствует развитию конкурентной среды и экономическому росту регионов [6].

### Библиографический список

1. Алешин А.В. Взаимодействие разномасштабных субъектов бизнеса в регионе: институциональные условия и механизмы реализации // Terra Economus. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-raznomasshtabnyh-subektov-biznesa-v-regione-institutsionalnye-usloviya-i-mehanizmy-realizatsii> (дата обращения: 01.06.2026)
2. Найденов Н.Д., Альхимович И.Н. Взаимодействие крупных и малых предприятий как фактор конкурентоспособности северных регионов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-krupnyh-i-malyh-predpriyatij-kak-faktor-konkurentosposobnosti-severnyh-regionov-na-primere-arhangel'skoy-oblasti-i> (дата обращения: 01.06.2026)
3. «Смертность» сокращает бизнес // Коммерсантъ. – 2025. – 17 сентября. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8043208> (дата обращения: 01.06.2026)

4. Исследование: бизнес в России все чаще растет не там, где привыкли его искать // Incrussia. – 2026. – 26 мая. –

URL: <https://incrussia.ru/news/issledovanie-biznes-v-rossii-vse-chashhe-rastet-ne-tam-gde-privykli-ego-iskat/> (дата обращения: 01.06.2026)

5. Чугунова Е.В. Конкурентоспособность малого бизнеса Смоленской области: отраслевой и кластерный анализ // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2010. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-malogo-biznesa-smolenskoj-oblasti-otraslevoy-i-klasternyy-analiz> (дата обращения: 01.06.2026)

6. Эдиева А.К. Социальные детерминанты обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-determinanty-obespecheniya-konkurentosposobnosti-malogo-biznesa> (дата обращения: 01.06.2026)