

УДК 334

*ВОЗРАСТНОЙ ФАКТОР В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ*

Терлецкова Е. В.

*к.с.н., доцент,
Уфимский Университет науки и технологий
Уфа, Россия*

Акчурина Р.Н.

*студент
Уфимский Университет науки и технологий
Уфа, Россия*

Аннотация

В статье анализируется влияние возраста основателя на успешность в технологическом предпринимательстве. На основе эмпирических исследований (включая данные МПТ, российской статистики и отраслевых обзоров) показано, что стереотип о «молодом гении» не подтверждается массовыми данными: средний возраст успешного предпринимателя составляет 36–45 лет, причём основатели старшего возраста (50+) демонстрируют в 1,8 раза более высокие шансы на экстремальный рост. В России портрет стартапера – мужчина 31–50 лет, с высшим образованием и опытом работы по найму или предыдущего бизнеса. Исключением является сфера искусственного интеллекта (AI), где средний возраст основателей «единорогов» снизился до 29 лет в 2024 году. Делается вывод: наиболее устойчивая модель успеха – разновозрастные команды, сочетающие энергию молодости и опыт зрелых специалистов

Ключевые слова: возраст основателя, технологический стартап, предпринимательство, успешность стартапа, средний возраст предпринимателя, российские стартапы, разновозрастные команды, искусственный интеллект, венчурное предпринимательство.

AGE FACTOR IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Tereletska E.V.

PhD, Associate Professor

Ufa University of Sciences and Technologies

Ufa, Russia

Akchurina R.N.

Student

Ufa University of Sciences and Technologies

Ufa, Russia

Annotation

This article examines the influence of founder age on the success of technology startups. Drawing on empirical studies (including MIT data, Russian statistics, and industry surveys), it demonstrates that the stereotype of the "young genius" is not supported by large-scale data: the average age of a successful entrepreneur ranges from 36 to 45 years, and founders aged 50+ are 1.8 times more likely to achieve extreme growth. In Russia, the typical startup founder is a man aged 31–50, with a higher education and prior work or business experience. An exception is the artificial intelligence (AI) sector, where the average age of unicorn founders dropped to 29 years in 2024. The article concludes that the most sustainable model for success is age-diverse teams that combine the energy of youth with the experience of mature professionals

Key words: founder age, technology startup, entrepreneurship, startup success, average age of entrepreneur, Russian startups, age-diverse teams, artificial intelligence, venture entrepreneurship.

В современных реалиях сложно найти более устойчивый стереотип в мире инноваций, чем образ молодого гения в «капюшоне», который в своей комнате в общежитии создаёт компанию, меняющую мир. Билл Гейтс, Стив Джобс, Марк Цукерберг – эти имена прочно связали в общественном сознании успех с молодостью. Инвесторы нередко отдают предпочтение основателям без семейных обязательств, способным

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

выкладываться на 100%, а списки вроде «30 under 30» постоянно тиражируют культ раннего успеха. Однако масштабные эмпирические исследования последних лет, в том числе и российские данные, рисуют гораздо более сложную и неочевидную картину.

Распространённое представление о том, что стартапы создают прежде всего двадцатилетние, не соответствует действительности. Группа американских учёных Массачусетского технологического института (MIT) и Национального бюро экономических исследований проанализировала конфиденциальные данные Бюро переписи населения США о более чем 2,7 млн человек, которые начали вести бизнес с 2007 по 2014 г. Как оказалось, средний возраст предпринимателя на момент создания компании составлял около 42 лет. В список наиболее успешных в первую очередь попали высокотехнологичные стартапы, а также компании, привлекающие венчурное финансирование. Средний возраст 1 700 бизнесменов на момент основания фирм, впоследствии достигших самых высоких темпов роста (0,1% всех компаний), составил 45 лет[1].

Зарубежные данные не противоречат российской статистике. Согласно ежегодному исследованию «Стартап Барометр», основатель инвесткомпания A.Partners и венчурный партнер Skolkovo Ventures Алексей Соловьев проводит совместно с консалтинговой компанией EY. Всего было опрошено более 630 основателей стартапов в России. Средний возраст российских фаундеров составил 36 лет. Это, как правило, москвич с высшим образованием, у которого уже был собственный бизнес (34%), а 29% работали в крупных компаниях. Меньше всего опрошенных (3%) запустили стартап сразу после учебы. И эти данные не единичны: другое исследование российской стартап-индустрии, проведенное baza.vc при поддержке MTS StartUp Hub и «Аверта Групп», показало, что среднестатистический основатель стартапа в России – мужчина в возрасте от 31 до 50 лет. Более половины (52%) основателей стартапов – из

Москвы, 14% – из Петербурга, каждый четвертый (25%) – из других регионов России, каждый десятый (9%) живет за рубежом [2].

Этот портрет подтверждается и лонгитюдными исследованиями. В частности, исследовательский проект Barometr опубликовал результаты, согласно которым стартапы охотнее создают молодые специалисты в возрасте 26-35 лет. Однако самым «продуктивным» оказался возраст 36 лет. Абсолютное большинство основателей стартапов – из Москвы (41%), затем идет Санкт-Петербург (9%). Статистика также показывает, что 60% основателей сталкивались с провалом стартапов, причем у 31% провалы случались неоднократно, что говорит о накопленном опыте [5].

Средний возраст «стартапера» – организатора собственного бизнеса – в России составляет 37 лет, но на успех всего предприятия влияет еще и поколение, к которому относится начинающий бизнесмен, отметил руководитель проекта «Конструкториум» Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) Дмитрий Федоров. По его словам, опыт работы в компании или ведения бизнеса помогает находить реальные проблемы и создавать работающие решения, тогда как молодежь часто действует на ощупь, решая несущественные проблемы [3].

В поддержку этого тезиса исполнительный продюсер образовательной программы «Стартап академия» МШУ «Сколково» Дарья Люлькович заметила, что начать свое дело можно в любом возрасте, но важное значение имеет опыт. «Зачастую необходимо поработать наемным сотрудником, чтобы понять специфику вещей, важных при запуске бизнеса. Самыми эффективными предприятиями управляют люди с жизненным и карьерным опытом. Чем раньше начинаешь свое дело, тем меньше за плечами регалий и обратной связи», – пояснила она.

При этом исследование, презентованное Московским инновационным кластером на Startup Village в Сколково, показывает, что успешные стартапы, которые растут с темпами не менее 30% в год, развивают люди среднего Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

возраста – от 35 лет. Они уже попробовали вести бизнес, столкнулись с препятствиями и получили определенный опыт, прежде чем пришли к результату [4]. Это коррелирует и с данными опроса Сбера, показывающими, что хотя 76% молодых россиян интересуются ИТ-предпринимательством, большинство из них останавливает отсутствие стартового капитала (53%) и нехватка опыта.

У каждой возрастной категории есть свои преимущества. Молодые бизнесмены не только получают драйв от всего нового, но и лучше понимают возможности современных технологий, прежде всего информационных. Люди постарше обладают жизненным опытом, капиталом, полезными контактами и связями, что особенно важно в бизнесах, где первичны жизненный опыт и зрелость суждений. В частности, научный руководитель департамента социологии НИУ ВШЭ Александр Чепруков отмечает, что высокотехнологичные стартапы чаще создают молодые, а в области консалтинга, сервиса, торговли «выстреливают» представители среднего и старшего возраста [1].

Наконец, если смотреть на проблему не через призму отдельно взятого основателя, а через состав команды, наилучшие результаты демонстрирует разновозрастная команда. Исследование влияния возраста и образования в стартапах, проведенное на основе анализа компаний-резидентов инновационного центра «Сколково», показало, что структура собственности и управления стартапами существенно варьируется в зависимости от ряда факторов, включая возрастную гетерогенность команды. 69% стартапов основаны вместе с партнером, и именно разновозрастные команды показывают наилучшую динамику. Эти выводы согласуются с результатами исследований, согласно которым 71% стартапов создают кросс-индустриальный продукт, что требует многогранного опыта всей команды [5].

Таким образом, возраст – это не изолированный актив, а ресурс, ценность которого раскрывается в правильной конфигурации с другими. Важно
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отметить, что «основой конкурентоспособности любой организации является ее персонал, а прочность персонала определяется его компетентностью, мотивированностью и способностью к саморазвитию» [6, с. 186].

Возраст основателя, безусловно, влияет на успешность технологического стартапа, но скорее, как модератор, а не как детерминант. Общий вывод из современных исследований звучит обнадеживающее: статистически наивысшие шансы на создание и масштабирование успешного бизнеса имеют предприниматели среднего возраста с накопленным отраслевым опытом и социальным капиталом. В России средний возраст успешного стартапера составляет 36-37 лет, и большинство из них приходят в предпринимательство после получения опыта работы по найму.

Исключения из этого правила существуют, особенно в периоды тектонических технологических сдвигов. В сферах, требующих предельной адаптивности и глубоких технических знаний (где технология сама является продуктом), на первый план выходят молодые основатели. Это подтверждается данными о стремительном снижении среднего возраста основателей AI-«единорогов» в глобальной экономике до 29 лет в 2024 году, когда технологическая новизна часто снижает ценность предшествующего отраслевого опыта.

Самый надёжный рецепт успеха, вероятно, заключается не в поиске «идеального возраста», а в формировании сбалансированной по возрасту команды, где энергия, техническая смелость и свежий взгляд молодых основателей сочетаются со стратегическим мышлением, отраслевыми связями и устойчивостью зрелых лидеров. Подавляющее большинство (69%) российских стартапов основаны партнерами, что подтверждает важность коллективного, а не индивидуального подхода к предпринимательству.

Библиографический список:

1. Ведомости. Дедлайн успеха: почему никогда не поздно начать бизнес.

– [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

<https://www.vedomosti.ru/gorod/townspeople/articles/dedlain-uspeha-pochemu-nikогда-ne-pozdno-nachat-biznes>.

2. MySeldon. Исследователи составили портрет среднестатистического основателя стартапа в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myseldon.com/ru/news/index/330037450>.

3. MySeldon. На ПМЭФ определились, в каком возрасте лучше начинать свой стартап. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myseldon.com/ru/news/index/313426258>.

4. Россия 24 / Экология. Куда идти с идеей: на «Startup Tour x ИННОПРОМ» обсудили меры поддержки технологического предпринимательства в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecology.russia24.pro/moscow/409675129/>.

5. Inc. Russia. Назван средний возраст основателей стартапов в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/news/average-age/>.

6. Терелецкова, Е. В. Компетентностный подход к управлению человеческими ресурсами в организации / Е. В. Терелецкова // Новые стратегии управления экономическими, политическими и социокультурными процессами в современном мире: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Уфа, 25–26 апреля 2018 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2018. – С. 186-189.